



Rapport annuel 2023

Table de matières

1. Avant-propos
2. À propos d’Au-delà Des Nuages
3. Que faisons-nous?
4. Qui sommes-nous?
5. L’équipe
6. Les bénévoles
7. Statistiques
8. Partenaires
9. Subsidés
10. Ladies’ Circle
11. Budget
12. Princesse Delphine
13. Toujours avec nous
14. Testament
15. Témoignages
16. Webshop
17. Groupes de paroles
18. Pour les bénévoles
19. Réseaux sociaux
20. Site web
21. Graphiques
22. Ciel étoilé
23. Projets futurs

Aperçu 2023



1136

Enfants photographiés

301

Articles presse

2439

Commandes dans la boutique en ligne

6

Webinaires

16

Réunions bénévoles

23

Conférences personnel médical

32

Conférences

18

Conférences écoles

10

Conseiller des étudiants

4

Podcasts

4

Activités parents

32

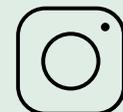
Orientation villes et communes

320

Actions



63.687 Abonnés



23.890 Abonnés



56.778 Utilisateurs



Avant-propos

En 2023, nous avons eu le privilège de photographier 1136 bébés avec le plus grand soin et le plus grand respect pour leur courte vie mais au combien précieuse.

Briser les tabous et accroître la visibilité des parents en deuil reste l'un de nos objectifs les plus importants.

Ce rapport annuel fournit un aperçu détaillé de notre engagement envers notre association en 2023.

Nous tenons à remercier tous les parents pour le courage et la confiance qu'ils nous accordent, de partager avec nous les moments précieux de leur enfant.

Nos sincères remerciements vont également à nos bénévoles, à notre personnel, à nos partenaires et à nos donateurs.

Sans leur soutien et leur dévouement, nous ne serions pas en mesure de réaliser tout cela.

Nous nous réjouissons à l'idée de continuer à briser le tabou de la perte et du deuil au cours de l'année à venir. Ensemble, nous continuerons à nous efforcer d'améliorer la visibilité, la compréhension et le soutien des parents en deuil.

Anneleen Fransen
Sharon Geirnaert

-Les fondatrices d'Au-delà Des Nuages

À propos d’Au-delà Des Nuages

Au-delà Des Nuages est le nom francophone de l’asbl Boven De Wolken.

Boven De Wolken a été fondée le 14 avril 2016 par Anneleen Fransen & Sharon Geirnaert, deux femmes ayant la même vision et le même objectif. Elles se complètent parfaitement grâce à leur propre expérience et expertise. Anneleen travaillait auparavant comme sage-femme à Ostende, Sharon est devenue la mamange de Nina en 2012.

Toutes les deux ont très vite ressenti à quel point les paranges avaient besoin de soutien. Passionnées de photographie, elles se sont toutes deux lancées dans la création de Boven De Wolken : la photographie de bébés décédés, entièrement gratuite pour les parents.

Rapidement, l’équipe s’est étoffée de quelque 50 photographes professionnels bénévoles. Ils ont bouclé l’année 2016 avec 78 séances photo en Flandre au compteur.

Avec le soutien de DELA, l’asbl a pu s’étendre à Bruxelles et en Wallonie. Le 1er avril 2018, l’asbl pour la Belgique francophone est née et a pris le nom Au-delà Des Nuages.

Aujourd’hui, l’équipe belge compte 350 bénévoles, tant des photographes que des bénévoles administratifs. Ensemble, ils réalisent plus de 1000 séances photographiques par an et ce avec toujours avec beaucoup de respect et d’amour.

1136 fois qu’un photographe est parti accompagner les parents en 2023.



Que faisons-nous?

Lorsque les parents perdent leur bébé avant, pendant ou peu après la naissance, leur monde s'effondre. Ils doivent dire au revoir à leur enfant avant même d'avoir eu l'occasion d'apprendre à le connaître.

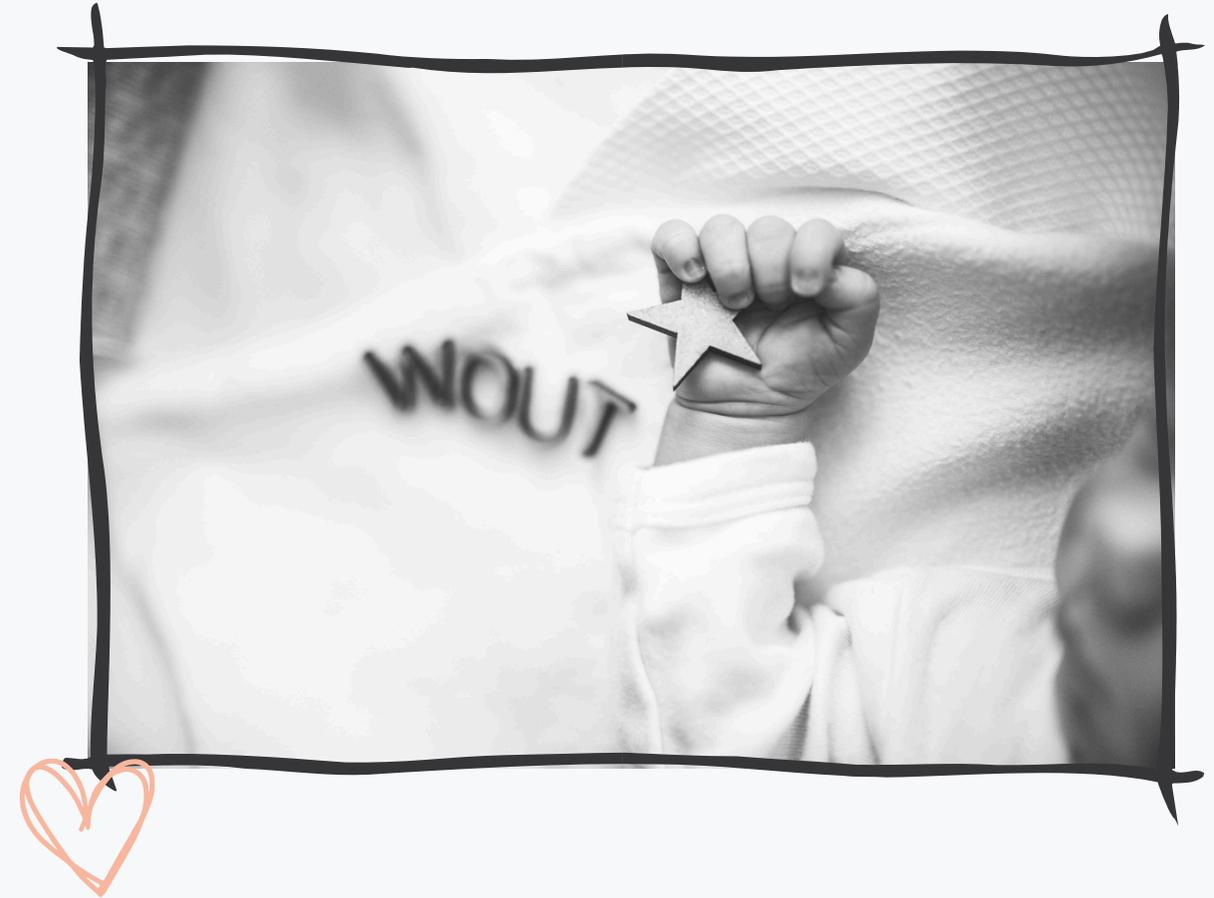
En même temps, ils sont très fiers de leur enfant, de leur famille. C'est une période caractérisée par des émotions et des pensées en montagnes russes. S'effondrer, pleurer, oser rire à nouveau, faire et refaire des souvenirs.

Au-delà Des Nuages offre aux parents un reportage photo professionnel gratuit de leur bébé décédé. Un de nos photographes passera dans les 24 heures après l'accouchement.

Chaque photographie est soigneusement sélectionnée et formée. Ainsi, les parents peuvent être sûrs que la séance de photos se déroulera de manière chaleureuse et soignée.

La présence d'une personne possédant l'expertise et l'expérience nécessaires permet souvent de rassurer les parents et de leur ôter de nombreuses craintes.

Les photos et l'expérience peuvent faire une grande différence dans le processus d'adaptation des parents et constituent un souvenir tangible et magnifique de leur enfant.



Qui sommes-nous?



Voici Sharon et Anneleen.

Les deux fondatrices d'Au-delà Des Nuages.

Elles se sont rencontrées en 2016 et ont découvert que le même objectif crée un lien qui peut être le moteur d'un grand projet.

Peu de temps après leur rencontre, elles ont fondé Au-delà Des Nuages.

Qui sommes-nous?



Anneleen

Anneleen est une sage-femme née.

C'est ainsi qu'elle a pu accompagner Roel & Anne-Sofie lors de la naissance de leur fille mort-née Marilou. ✨

Anneleen a photographié non seulement la naissance de Marilou, mais aussi les soins qui lui ont été apportés par la suite.

Roel et Anne-Sofie lui ont souvent dit par la suite à quel point ces images étaient chères et quelle différence substantielle cela faisait dans leur processus de deuil.

Dès lors, Anneleen a su qu'elle voulait faire cette différence pour beaucoup d'autres personnes.

On retrouve Anneleen plus souvent dans les médias et elle donne également de précieuses conférences. Elle aime partager ses connaissances avec les autres afin de briser encore davantage le tabou du deuil et de la mort. Elle est également responsable du suivi de nos bénévoles.

Qui sommes-nous?

Sharon

Une chaude journée de printemps en avril 2012, Sharon est devenue la mamange de Nina. ✨ Il y a eu des câlins, de l'attention, du chérissement et... des photographies. Ils ont pris des centaines de photos de la plus belle fille qu'ils aient jamais rencontrée. Plus tard, Sharon a découvert que tous les parents n'avaient pas ce chance et Nina lui a donné la force de faire en sorte que cela devienne réalité pour les autres aussi.

Sharon oeuvre plutôt dans les coulisses. Elle n'aime pas trop passer au premier plan et préfère s'impliquer dans la création de contenu, la rédaction de textes, la sélection d'articles pour la boutique en ligne et le suivi des bénévoles. En outre, elle a toujours une grande passion pour la photographie.



L'équipe

L'équipe interne



Anne-Astrid
Coordinatrice

Bruxelles - Wallonie

Delphine
Assistante

Bruxelles - Wallonie

Jill
Management
assistante

Stefaan
Event Manager

Une organisation comme Au-delà Des Nuages ne se limite pas à ce que vous pouvez voir. Par exemple, nous tenons des registres détaillés, le ciel étoilé est réapprovisionné en temps voulu, les témoignages sont soigneusement relus et publiés, nous supervisons tous les photographes au mieux de nos capacités, nous donnons à chaque photographe stagiaire un retour sur les images prises, nous participons à des soirées de réseautage, nous organisons des webinaires internes Nous participons à toutes sortes de foires commerciales, nous essayons d'être présents lors d'événements externes, nous parlons à la presse, nous recherchons des fonds (structurels), nous sommes un point de contact pour les parents, les bénévoles et les étudiants, nous tenons nos médias sociaux à jour, nous gérons une boutique en ligne de grande valeur et bien plus encore. ..

Qui sommes-nous?

Les bénévoles



Nos bénévoles sont à l'origine des souvenirs. Des souvenirs les plus précieux pour les paranges. Ils rencontrent beaucoup de tristesse, mais surtout énormément de fierté et d'amour.

En 2023, nous nous sommes concentrés sur le recrutement de nouveaux photographes. Nous avons reçu plus de 100 nouvelles candidatures, ce qui a permis à notre association d'atteindre une équipe de 400 bénévoles. Cela devrait simplifier l'attribution des appels à l'avenir.

Ces bénévoles sont le cœur de l'organisation. Ils sont d'une grande valeur pour assurer sa survie. Par respect pour leur travail, tous les bénévoles reçoivent un petit cadeau à leur anniversaire, les photographes sont assurés lorsqu'ils partent faire des prises de vue pour notre asbl, leur matériel est assuré et ils reçoivent une indemnité kilométrique.

Statistiques



En 2023, nous avons photographié 1136 bébés et enfants.

En novembre 2023, nous avons pris une décision importante : **nous avons relevé la limite d'âge** pour photographier **les enfants plus âgés jusqu'à 12 ans inclus**.

Grâce à la forte croissance du nombre de photographes, nous serons en mesure de répondre à cette demande.

La fréquence de ces appels est de toute façon inférieure à celle des demandes pour les bébés.

En décembre 2023, nous avons photographié le 6000e bébé depuis la création en 2016.

Amis et partenaires

Quinz est un cabinet d'avocats prêt à nous conseiller et à nous assister dans nos démarches juridiques.

Topdesk fournit un logiciel amélioré aux clients internes et externes. Cela a simplifié notre administration et nous a permis de gagner du temps.

Fastforward Amy est une coach d'entreprise qui nous soutient pleinement avec des conseils et des astuces en matière de contenu. Son équipe nous a aidés à réaliser la campagne "Toujours avec nous" en 2023.

Deruddere est une entreprise de pompes funèbres qui nous soutient en mettant à notre disposition une partie importante de ses locaux. C'est là que notre équipe travaille plusieurs fois par semaine et que se trouve le stock de notre boutique en ligne.

LsDevign est une agence de développement web spécialisée dans les sites web et boutiques en ligne Wordpress et Woocommerce personnalisés. Laurens a mis en place une toute nouvelle boutique en ligne et nous aide chaque semaine à répondre à tous nos besoins en matière de sites web.

Engie est une vaste entreprise énergétique active dans la production et la distribution d'électricité et de gaz naturel, ainsi que dans la fourniture de services au secteur de l'énergie. Nous avons reçu un don de €3000 par leur programme Power2Act.

Naturio-Braecke produit des écorces d'arbres et des amendements de sol. Ils ont sponsorisé à 1000€ des graines de fleurs pour les paquets de la fête des mères.

Boundless Graphix est une agence graphique qui s'occupe de toute la conception graphique. Le contenu, les boîtes pour le chocolat, les autocollants, les cartes, les affiches... tout est fait par Marijke.

Stephan Destrooper est un maître boulanger passionné. Nous nous sommes associés à lui pour vendre 10.000 tablettes de chocolat.

Partenaires de bronze

Infinity tree diamond croit en la magie des souvenirs. Cette entreprise est spécialisée dans la création de bijoux en diamant uniques qui capturent l'essence de l'amour, de l'amitié et de la connexion.

Cette année, ils sont devenus un fier partenaire Bronze de notre organisation.



Subsides du gouvernement Wallon

En novembre 2023, notre association a enfin reçu une reconnaissance gouvernementale tant attendue!

Nous sommes fiers et heureux de vous annoncer que le gouvernement wallon nous a octroyé une subvention de €25.000 par l'Aviq en reconnaissance de l'accompagnement unique que nous offrons aux parents vivant un deuil périnatal et l'importance de celui-ci.

Quelles émotions d'avoir enfin une reconnaissance du gouvernement. Une reconnaissance de l'importance de l'accompagnement qu'offre notre asbl aux parents vivant le drame de perdre leur(s) enfant(s). Une reconnaissance prouvant que notre travail aide les parents dans leur processus de deuil et que notre présence soutient la santé mentale.



Projet National Ladies' Circle Belgium

Le Ladies' Circle est un service club pour les femmes de 18 à 45 ans.

Leur devise est friendship et service.

Elles organisent des activités afin de récolter des fonds pour les associations qu'elles soutiennent et invitent des orateurs.

En tant que service club, le Ladies Circle met un point d'honneur à soutenir divers projets et services.

Outre le niveau local, elles s'investissent également pour un fantastique projet national.

Après avoir sillonné toute la Belgique et présenté notre association dans les différentes clubs auprès de 4 autres projets en liste....Après un vote secret...

Nous avons été sélectionnés comme projet national pour 2023 -2025.

Cette sélection signifie que tous les clubs du LCB s'investiront pour notre association.

Les ladies vont donc pendant 24 mois organiser des événements, vendre des produits, sensibiliser et faire connaître notre association afin de nous verser une belle somme qui nous aidera dans la continuité de nos activités.

Nous remercions de tout coeur toutes ces Ladies qui reconnaissent l'importance de notre travail en ayant voté pour notre projet et pour leur investissement à nous soutenir.



Budget

Aperçu Au-delà Des Nuages 2023

(EUR)	12/2023
Revenus	520.188,94
Dons	309.042,04
Facebook	21.879,43
Sponsoring	1.387,76
Actions	139.529,97
Boutique en ligne	48.349,74
Dépenses	-608.144,30
Services et biens divers	145.332,80
Bénévoles	37.780,75
Rémunérations, charges sociales	425.030,75
Autres charges d'exploitation	-3.665,81
Autres produits d'exploitation	-902,33
Autres charges d'exploitation	4.568,14
Revenus financiers et charges financières	-20.807,04
Revenus financiers	-24.144,81
Charges financières	44.951,85
Résultat	-112.428,21
Amortissements/dépréciations	4.059,21
Free cash flow	-108.369,00

Les revenus proviennent actuellement de la boutique en ligne, des actions externes et internes, des dons ponctuels, des tirelires, des collectes d'anniversaire sur Facebook, des clubs de service et des partenaires.

Un budget annuel de 500.000 euros peut sembler élevé à beaucoup de gens, mais il est nécessaire pour soutenir les activités.

La plus grande partie du budget est constituée par les frais de personnel. Nos employés ne reçoivent pas de salaires inappropriés, mais les frais de personnel en Belgique sont malheureusement élevés. Le budget annuel pour le personnel est de 368.037 euros.

De plus, l'association prévoit des budgets pour :

- l'organisation de soirées pour les paranges,
- des réunions pour les bénévoles,
- un week-end teambuilding
- l'assurance des bénévoles,
- les frais de déplacement des bénévoles,
- les frais d'impression et de timbres,
- et un comptable.

Princesse Delphine



Grâce au parrainage symbolique de la princesse Delphine de Belgique, nous espérons sensibiliser davantage la population belge et ainsi briser le tabou.

Briser le tabou de la perte périnatale est, avant tout, d'une grande aide pour les parents eux-mêmes.

Nous sommes donc extrêmement reconnaissants que la princesse Delphine ait un cœur chaleureux pour notre association et nos activités. Qu'elle veuille, en assumant ce rôle de marraine, ouvrir le sujet à la discussion. Son engagement permettra sans aucun doute à notre asbl d'atteindre davantage de parents, d'avoir un impact durable sur leur vie et de briser le grand tabou qui entoure ce sujet.

Toujours avec nous

Au-delà Des Nuages

Grâce à mon aide, les enfants étoiles
seront toujours avec nous

Grâce à mon don mensuel,
j'offre aux paranges un souvenir
tangible à chérir.

**Faites-vous aussi
une donation
mensuelle?**

Rejoignez-nous

www.audeladesnuages.be/toujoursavecnous

Les revenus structurels sont très importants pour notre organisation. C'est pourquoi nous avons lancé en mai la campagne #toujoursavecnous. Avec cette campagne, nous voulons encourager les gens à faire des dons sur base mensuelle et ainsi collaborer avec notre communauté pour nous assurer que nous pouvons continuer nos missions et faire en sorte que les enfants étoiles soient toujours avec nous.

On peut faire un don à partir de 1€ par mois. Avec un don mensuel, on reçoit un code de réduction de 10 % dans notre boutique en ligne le jour de son anniversaire. Nous souhaitons annoncer en 2024 que nous sommes en mesure de fournir des certificats fiscaux.

Testament

Depuis 2023, il est possible d'inclure notre association dans votre testament.

Pour vous familiariser avec la législation en matière de legs et de dons à des œuvres de bienfaisance et pour vous assurer une bonne orientation, nous collaborons avec Testament.be à cet effet.

Avec "Ni fleurs, ni couronnes", le défunt peut choisir que la famille fasse un don à une œuvre de bienfaisance au lieu d'acheter des fleurs.

www.testament.be



Témoignages



Nos bébés sont invisibles pour le monde extérieur.

Nous souhaitons briser le tabou autant que possible. Chaque parent est fier de son enfant et nous voulons partager cette fierté avec eux.

Dans cette optique, nous partageons chaque semaine des témoignages de parents sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux. Que les parents aient fait appel à nous ou non, ils témoignent de leur vécu, des manquements ou de ce que justement notre association a pu leur offrir de plus.

Une photo de leur bébé peut être partagée en accompagnement de leur témoignage.

Webshop



Notre boutique en ligne propose un large éventail d'articles de réconfort. Des bijoux, des bougies, des recueils de poésie et bien d'autres choses encore. Chaque produit est choisi avec soin et amour, dans le but d'apporter du réconfort aux parents. Outre le réconfort, nous offrons également une plus grande visibilité aux parents d'étoiles grâce à des articles personnalisés.



Notre boutique en ligne contribue également au soutien financier de notre organisation. Toutes les recettes de la vente d'articles de réconfort sont investies dans la réalisation de notre mission. Grâce à ce soutien financier, nous sommes en mesure de poursuivre nos activités et de soutenir les parents de la meilleure façon possible.

www.audeladesnuages.be/boutique-en-ligne/

Groupes de paroles

Souhaitant aller plus loin dans son accompagnement et convaincu que la parole autour du deuil périnatal est un levier important dans le soutien aux parents.

En septembre 2023, Au Delà des Nuages à lancé un groupe de paroles à destination des parents endeuillés (seul ou en couple).

Celui-ci se tient tous les derniers dimanches de chaque mois à Gembloux de 10h à 12h avec un maximum de 8 participants.



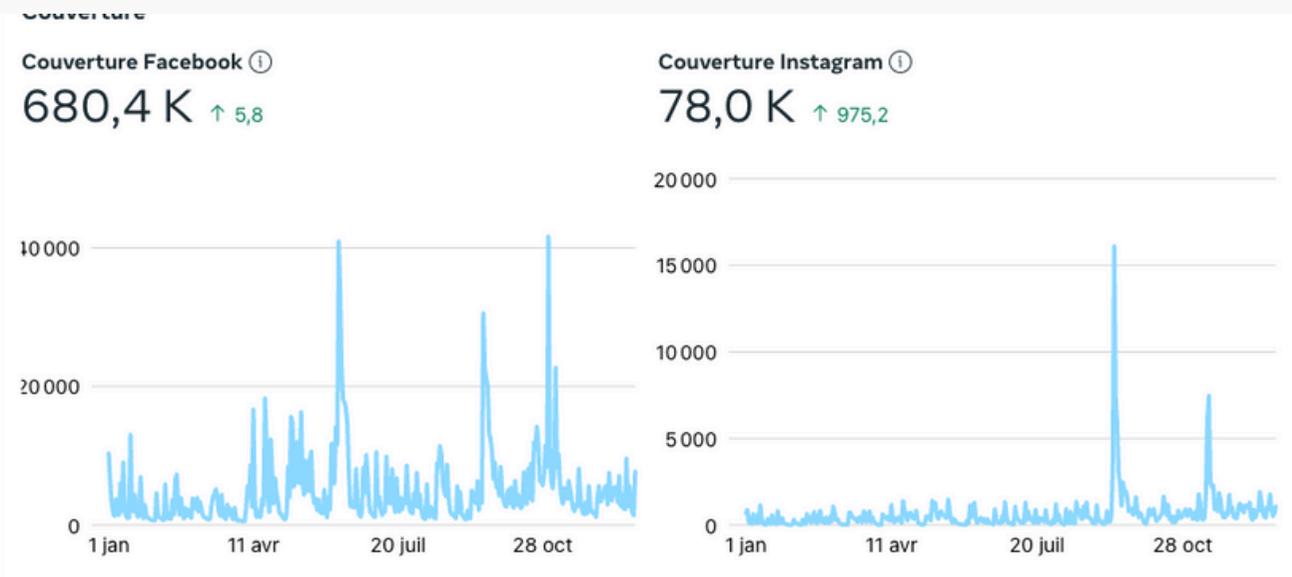
Pour les bénévoles et pour leurs familles



Une journée familiale est organisée chaque année pour nos bénévoles. Une journée placée sous le signe de l'amusement, de la convivialité et de la gratitude. Il est extrêmement important pour nous de reconnaître et de récompenser le dévouement et l'engagement de nos bénévoles. Chaque jour, ils s'investissent avec amour et détermination pour soutenir les parents. Cette journée a donc été l'occasion de les remercier pour leur contribution inestimable à notre association.

En septembre, nous avons passé un week-end ensemble à Wanze. Nous avons organisé des activités de renforcement, de l'esprit d'équipe et un cercle de discussion très utile autour de notre fonctionnement. Ces activités ont non seulement renforcé l'esprit d'équipe, mais aussi créé de nouvelles amitiés.

Réseaux sociaux - Couverture



Facebook:

En 2023, notre page Facebook a attiré 680.415 visiteurs uniques. C'est une croissance de 6.2% comparé à l'année 2022. Les jours ci-dessous montrent les plus grands pics de portée :

06/06/2023: Vidéo témoignage parents (224.737).

17/09/2023: Recherche de photographes (156.005).

30/10/2023: Article paru dans Le Soir (62.187)

Instagram:

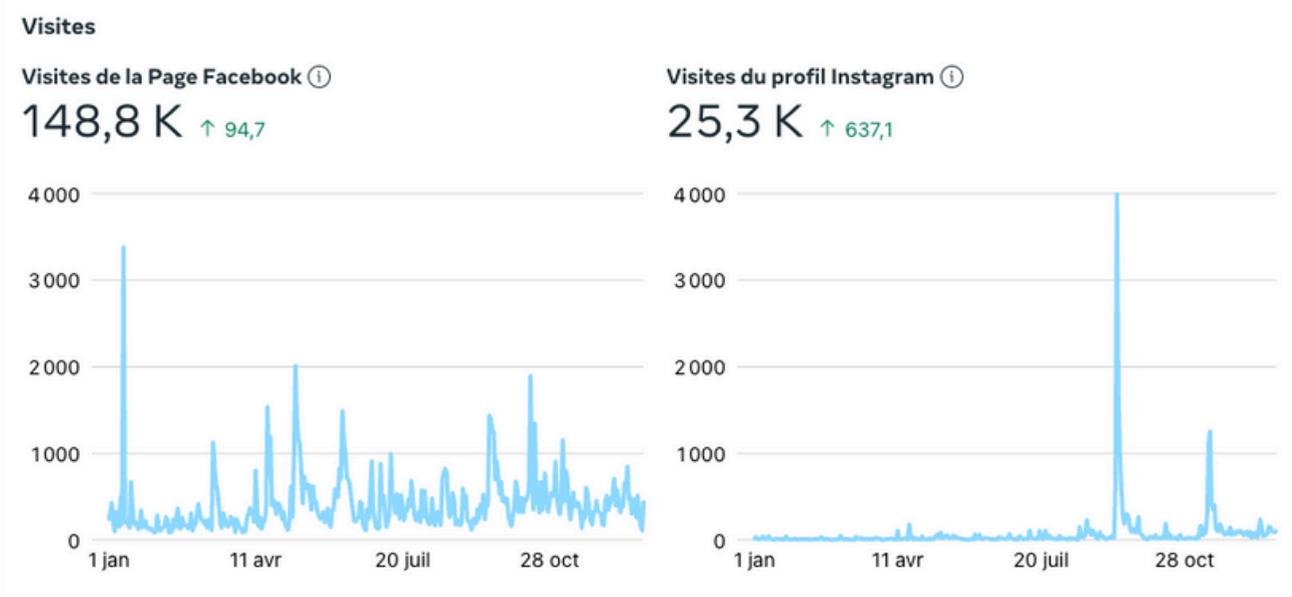
En 2023 notre compte Instagram a attiré 78.008 visiteurs uniques . Par rapport à 2022, il s'agit d'une augmentation spectaculaire de 980.9%.

Les jours ci-dessous montrent les plus grands pics de portée :

16/08/2023: Témoignage de Laura (47.717)

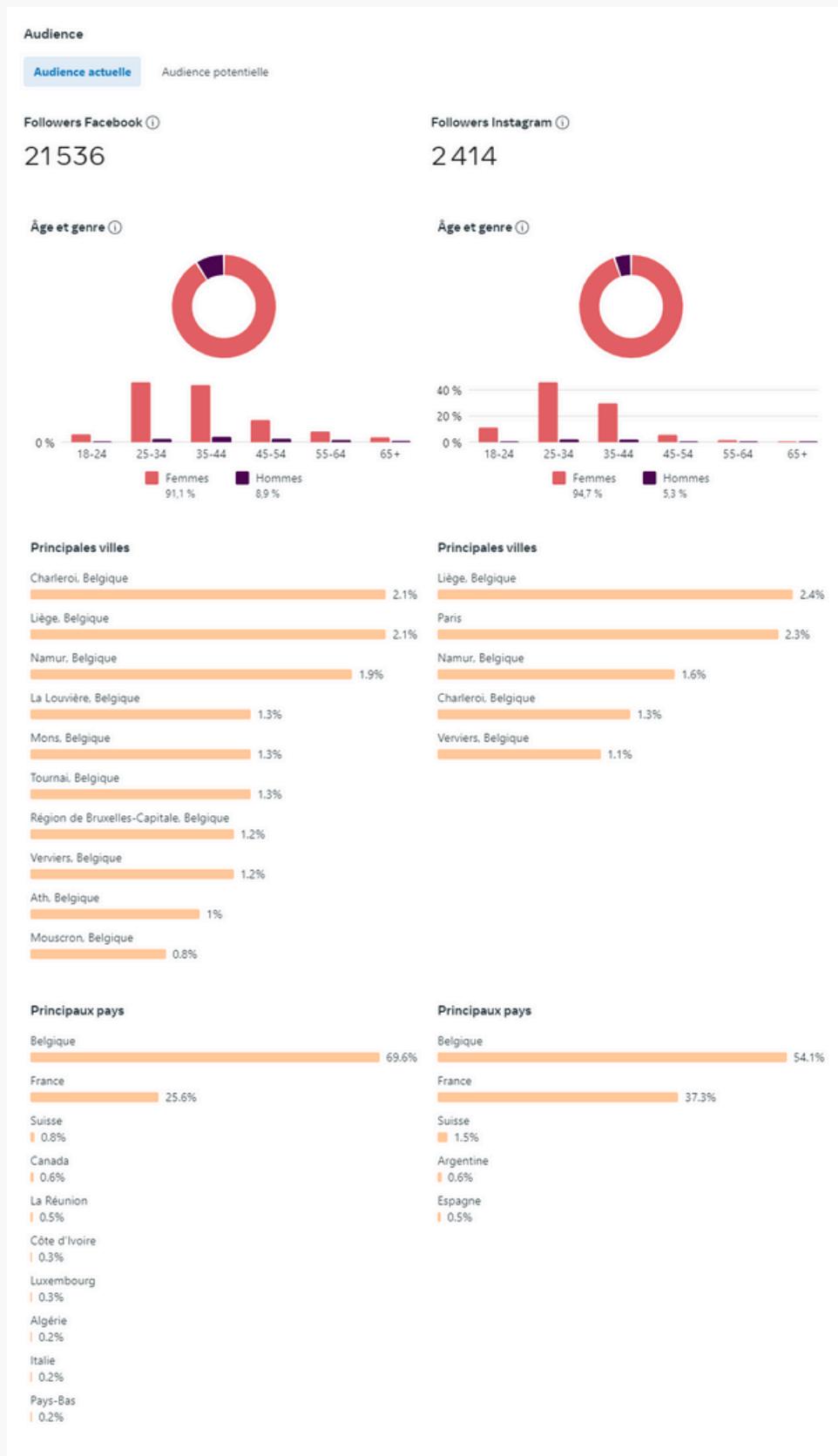
08/11/2023: Témoignage de Kelsey (36.850))

25/10/2023: Témoignage de Floriane (11.312)



L'augmentation de la portée est principalement due à des publications plus fréquentes depuis août 2023. En outre, l'association n'utilise jamais l'option payant sur les réseaux sociaux; ce qui fait que ces chiffres sont tout de même impressionnants.

Réseaux sociaux - Groupe cible

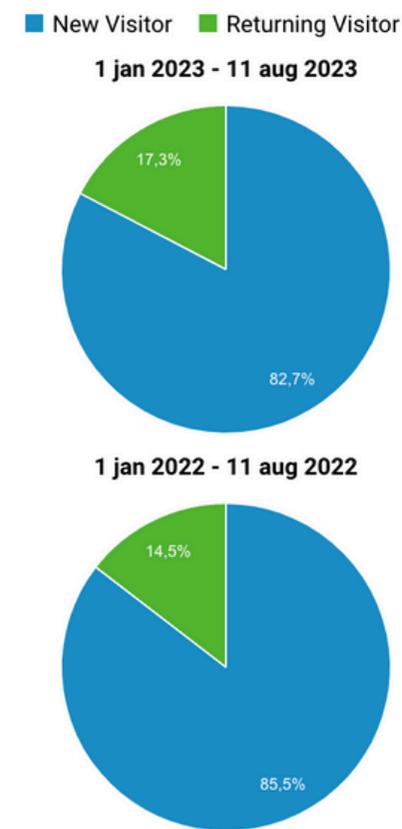
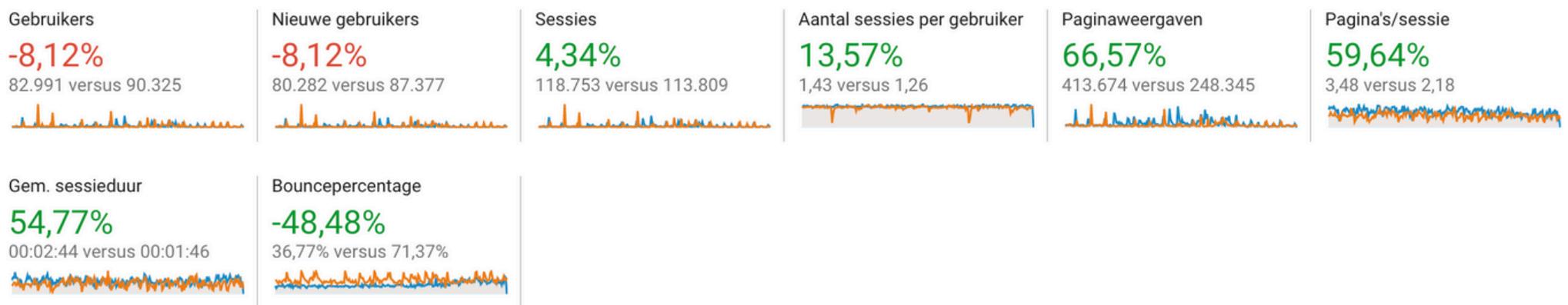
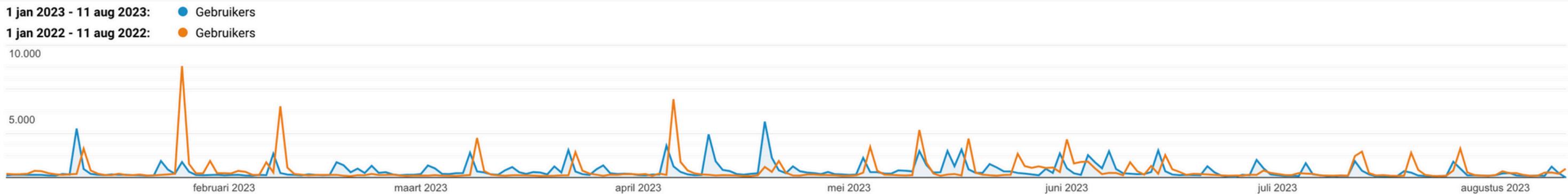


Le principal groupe cible reste les femmes âgées de 25 à 44 ans. Tant sur Facebook que sur Instagram. Sur Facebook, nous arrivons aussi un peu plus facilement à cibler les plus de 45 ans.

Près d'un tiers de notre groupe cible nous suit depuis l'étranger.

Plus d'un quart de nos fans Facebook vivent en France; sur Instagram nous n'avons pas moins que 37% d'abonnés français.

Site web



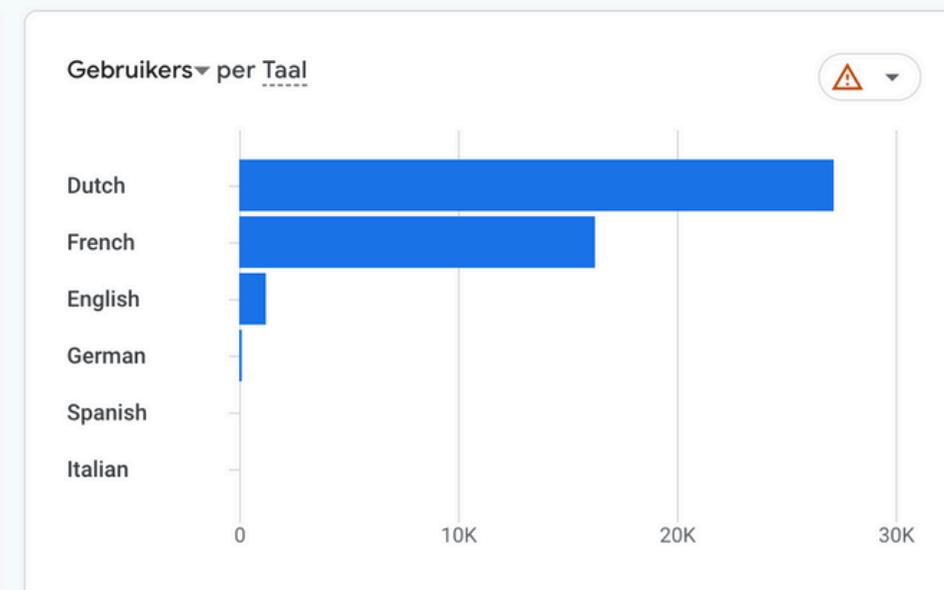
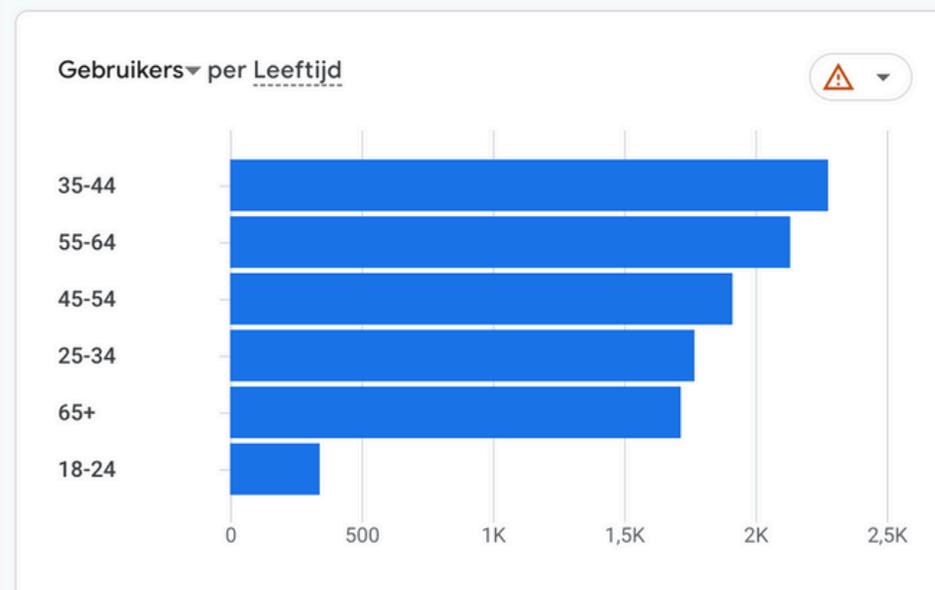
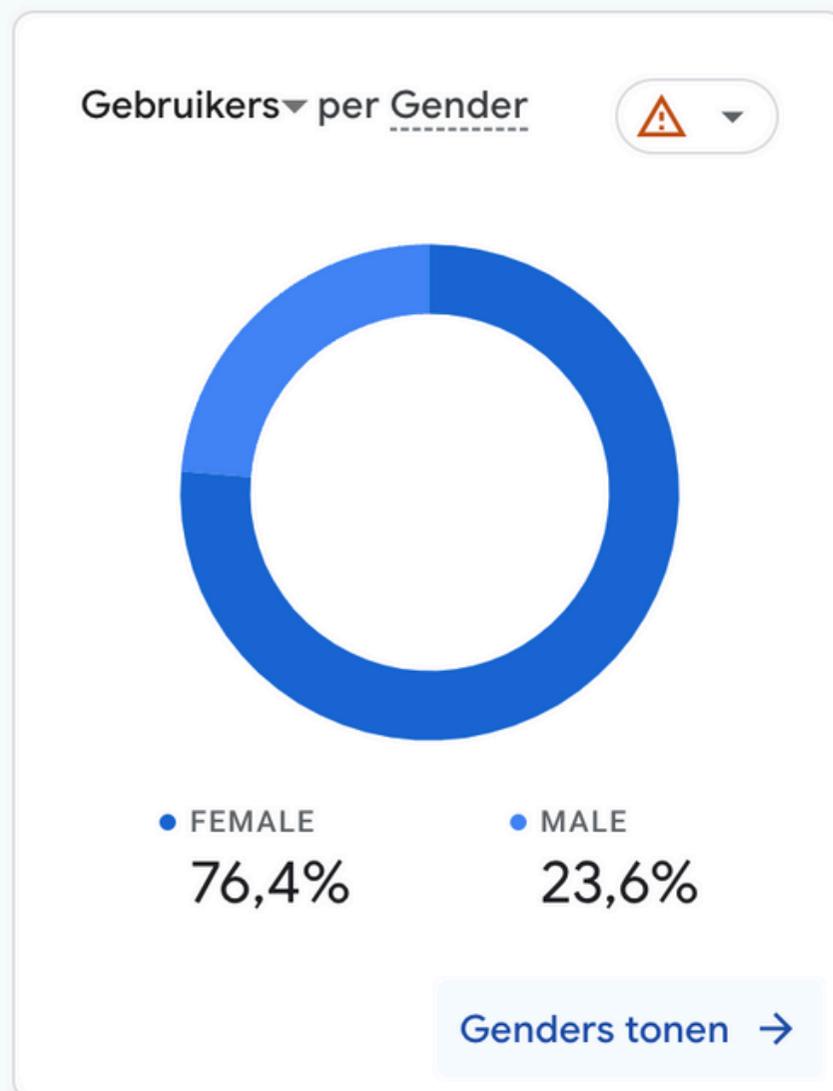
L'année dernière a également connu des pics de fréquentation, mais moins qu'en 2022. Le pic le plus important de l'année a eu lieu le mercredi 19/04/2023 (4 233 visiteurs). Les autres pics ont surtout été observés les mercredis et les jeudis. Ce qui est frappant ici, c'est que si les pics de fréquentation sont moins importants qu'en 2022, les autres jours de l'année sont plus fréquentés qu'en 2022.

Site web

Leeftijd ?	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?	Transacties ?	Opbrengst ?	Conversiepercentage van e-commerce ?
	71,45% ↓ 9.475 versus 33.182	79,87% ↓ 5.965 versus 29.628	69,05% ↓ 13.792 versus 44.568	48,30% ↓ 37,80% versus 73,12%	151,22% ↑ 5,38 versus 2,14	202,18% ↑ 00:05:22 versus 00:01:47	100,00% ↓ 0 versus 153	100,00% ↓ € 0,00 versus € 4.698,68	100,00% ↓ 0,00% versus 0,34%
1. 35-44									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	3.158 (30,65%)	1.808 (30,31%)	4.208 (30,51%)	38,74%	5,39	00:05:24	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	11.463 (31,88%)	9.422 (31,80%)	14.613 (32,79%)	75,45%	2,05	00:01:46	47 (30,72%)	€ 1.675,71 (35,66%)	0,32%
Wijzigingspercentage	-72,45%	-80,81%	-71,20%	-48,66%	162,96%	205,38%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
2. 45-54									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.978 (19,19%)	1.143 (19,16%)	2.641 (19,15%)	38,92%	5,10	00:05:04	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	5.653 (15,72%)	4.706 (15,88%)	6.787 (15,23%)	69,94%	2,32	00:01:49	32 (20,92%)	€ 507,77 (10,81%)	0,47%
Wijzigingspercentage	-65,01%	-75,71%	-61,09%	-44,35%	119,78%	178,68%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
3. 25-34									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.957 (18,99%)	1.082 (18,14%)	2.652 (19,23%)	37,56%	5,76	00:05:40	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	9.243 (25,71%)	7.491 (25,28%)	11.725 (26,31%)	74,95%	2,08	00:01:44	24 (15,69%)	€ 814,10 (17,33%)	0,20%
Wijzigingspercentage	-78,83%	-85,56%	-77,38%	-49,89%	177,46%	228,50%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
4. 65+									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.310 (12,71%)	742 (12,44%)	1.783 (12,93%)	37,35%	5,41	00:05:11	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	3.657 (10,17%)	3.063 (10,34%)	4.308 (9,67%)	71,03%	2,12	00:01:45	24 (15,69%)	€ 892,62 (19,00%)	0,56%
Wijzigingspercentage	-64,18%	-75,78%	-58,61%	-47,41%	155,52%	197,38%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
5. 55-64									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.279 (12,41%)	787 (13,19%)	1.700 (12,33%)	37,47%	4,85	00:05:14	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	3.940 (10,96%)	3.306 (11,16%)	4.749 (10,66%)	70,25%	2,20	00:01:43	20 (13,07%)	€ 576,66 (12,27%)	0,42%
Wijzigingspercentage	-67,54%	-76,19%	-64,20%	-46,66%	120,91%	204,90%	-100,00%	-100,00%	-100,00%

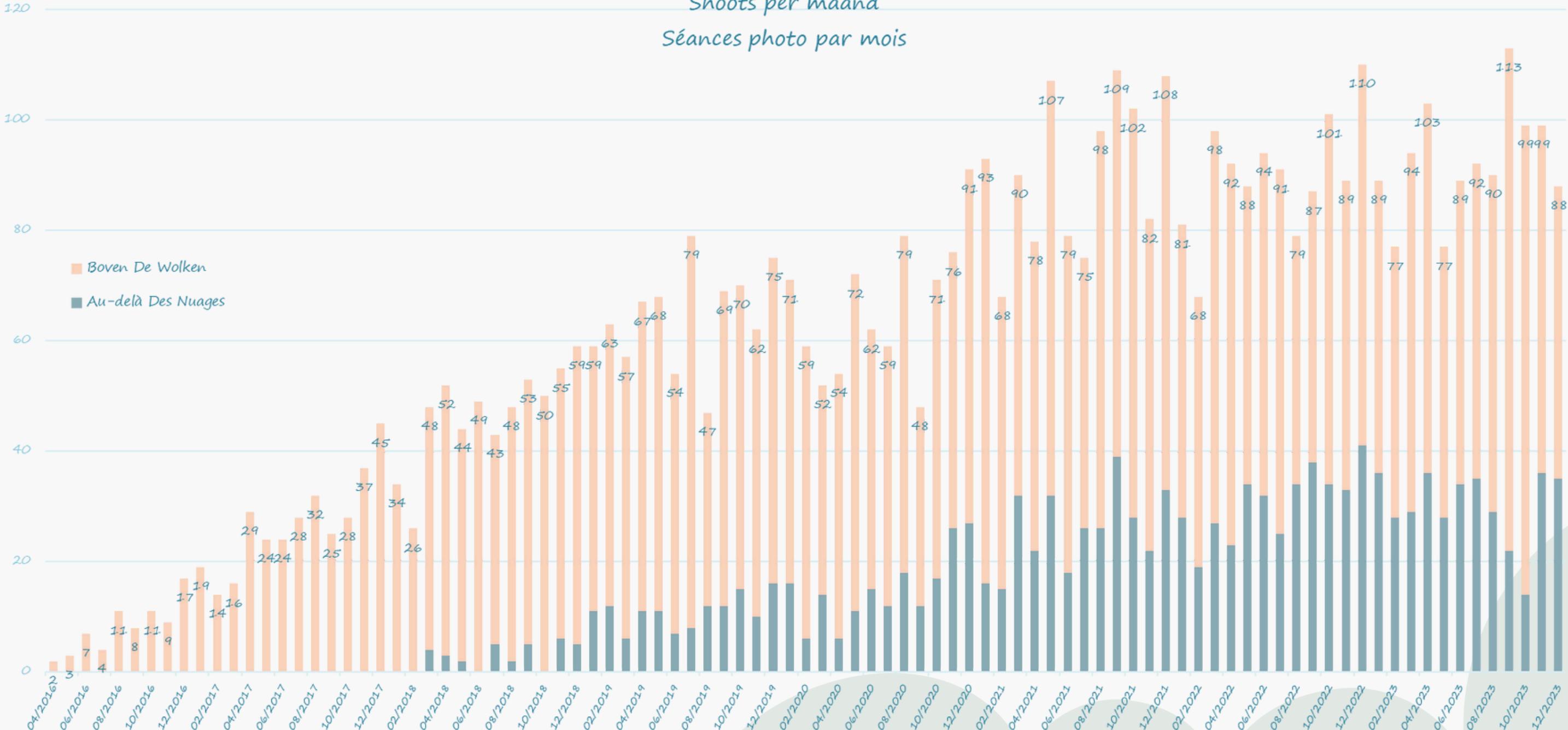
Le site web a attiré un total de 127.991 visiteurs en 2023. C'est moins qu'en 2022 (149.051 visiteurs), mais la qualité des visiteurs continue d'augmenter, ce qui indique qu'Au-delà Des Nuages parvient mieux à atteindre le bon public.

Site web - Groupe cible

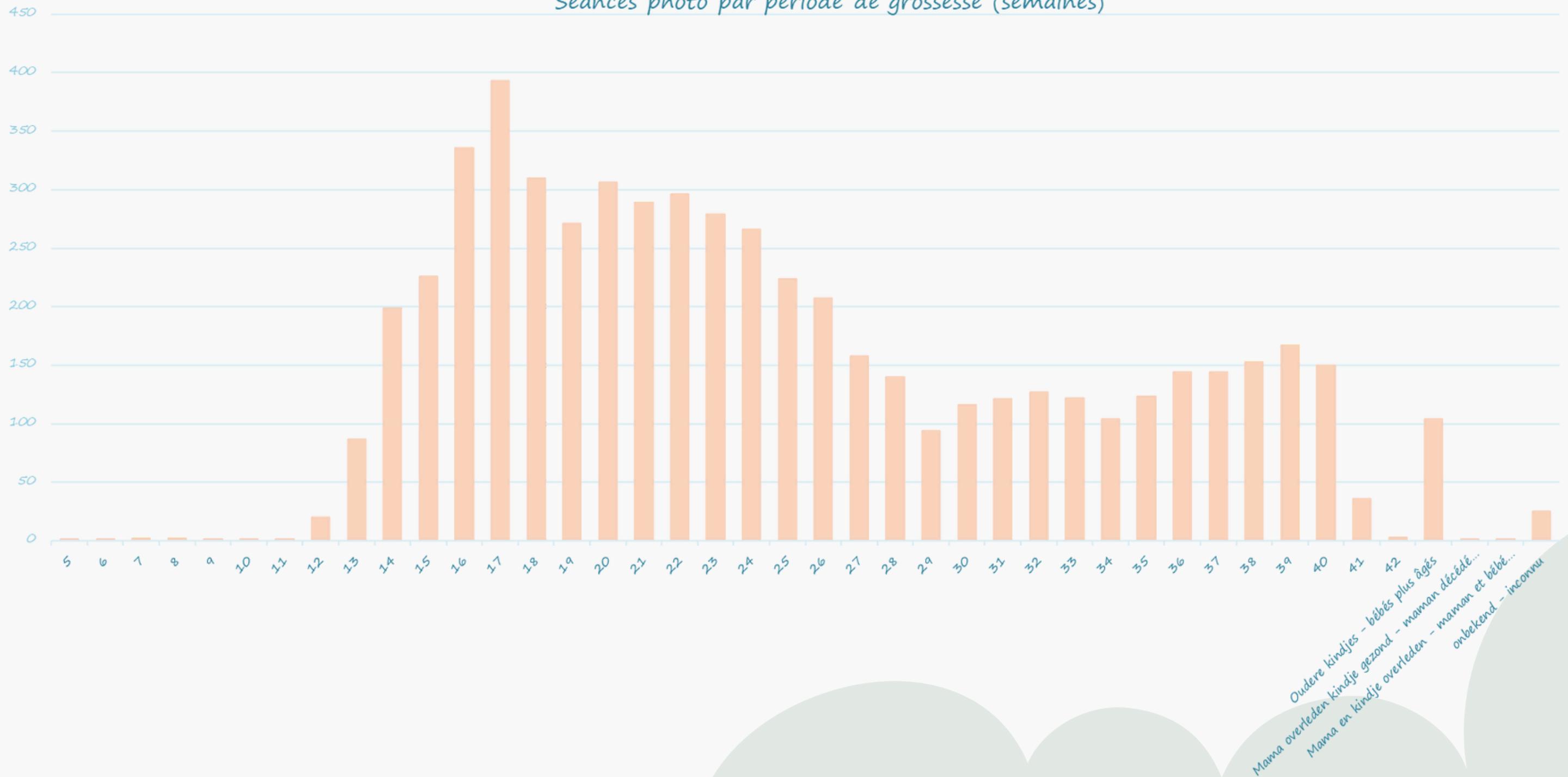


Le site web attire un public majoritairement féminin (73,88%). En ce qui concerne l'âge, nous constatons que la tranche d'âge des 35 à 44 ans est la plus importante.

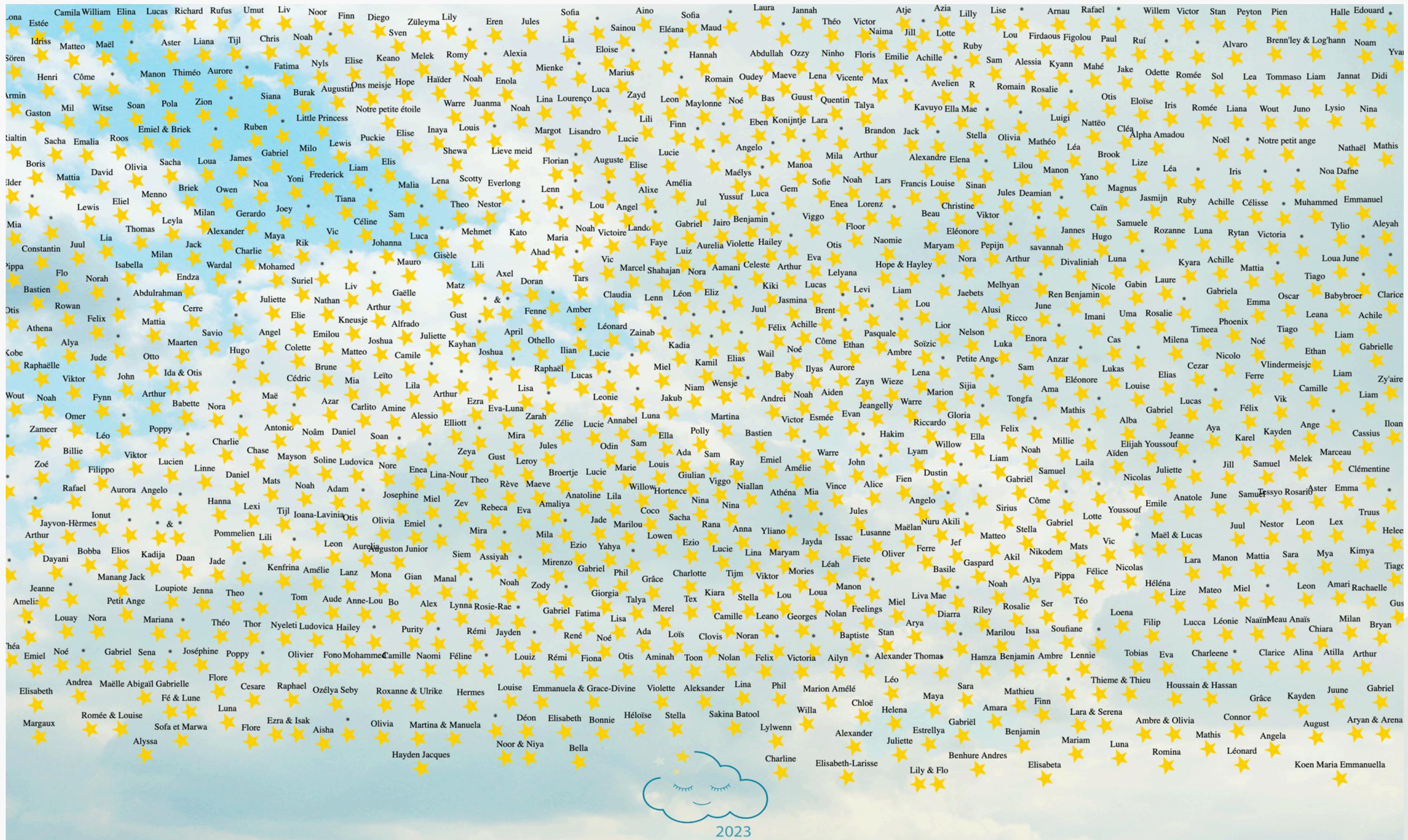
Shoots per maand
Séances photo par mois



Shoots per zwangerschapsduur (weken)
Séances photo par période de grossesse (semaines)



Oudere kindjes - bébés plus âgés
Mama overleden kindje gezond - maman décédée...
Mama en kindje overleden - maman et bébé...
onbekend - inconnu



2023

Projets futurs

- Obtention de certificats fiscaux.
- Encourager et conseiller les villes et les communes dans la mise en place d'un registre d'étoiles.
- Renforcer notre fonctionnement.
- Obtention de fonds structurels.
- Continuer à soutenir les parents d'étoiles.
- Attirer davantage l'attention sur le sujet des pères en deuil

