



Jaarverslag 2023

Jaaroverzicht 2023

Boven De Wolken 

Au-delà Des Nuages 

1136

Kindjes
gefotografeerd

301

Artikels
in de pers

2439

Bestellingen
in de webshop

6

Webinars

16

Samenkomsten
vrijwilligers

23

Lezingen
zorg

32

Openbare
lezingen

18

Lezingen
scholen

10

Begeleiding
studenten

4

Podcasts

4

Activiteiten
ouders

32

Begeleiding
steden en
gemeenten

320

Acties



63.687 volgers



23.890 volgers



56.778 gebruikers



Inhoudstabel

1. Voorwoord
2. Over Boven De Wolken
3. Wat doen we?
4. Wie zijn we?
5. Intern team
6. Vrijwilligers
7. Statistieken
8. Partners
9. Budget
10. Sterrenregister
11. Prinses Delphine
12. Zichtbaar voor iedereen
13. Testament
14. Ontmoet me
15. Podcasts
16. Webshop
17. Sterrenouderavond
18. Familiedag
19. Sociale media
20. Website
21. Grafieken
22. Sterrenhemel
23. Toekomstplannen

Voorwoord

In 2023 hebben we het voorrecht gehad om 1136 baby's vast te leggen met de grootste zorg en respect voor hun korte maar waardevolle leven.

Als hoogtepunt zijn we verheugd aan te kondigen dat we het afgelopen jaar een symbolisch sterrenregister hebben opgezet. Een grote stap vooruit in het creëren van meer erkenning voor sterrenouders. Het doorbreken van taboes en het vergroten van zichtbaarheid voor ouders in rouw blijft één van onze belangrijkste doelen.

Dit jaarverslag biedt een gedetailleerd overzicht van onze inzet voor onze organisatie in 2023.

Wij willen alle ouders bedanken voor hun moed en vertrouwen in ons en voor het delen van de kostbare momenten van hun kind met ons.

Onze oprechte dank gaat ook uit naar onze vrijwilligers, medewerkers, partners en donateurs. Zonder deze steun en toewijding zouden we niet in staat zijn om dit alles te verwezenlijken.

We kijken ernaar uit om het komende jaar het taboe rond verlies en rouw verder te doorbreken. Samen zullen we blijven streven naar meer zichtbaarheid, begrip en steun voor ouders in rouw.

Anneleen Fransen
Sharon Geirnaert

-Oprichtsters Boven De Wolken-

Over Boven De Wolken

Boven De Wolken is een vzw die op 14 april 2016 werd opgericht door Anneleen Franssen en Sharon Geirnaert, twee vrouwen met eenzelfde visie en doel. Ze vullen elkaar perfect aan door hun eigen ervaring en expertise. Anneleen werkte eerder als vroedvrouw in Oostende, Sharon werd in 2012 sterrenmama van Nina. Allebei voelden ze heel snel aan hoe groot de nood was aan ondersteuning voor sterrenouders.

Met hun gedeelde passie voor fotografie stortten ze zich beiden op de oprichting van Boven De Wolken: fotografie van overleden baby's, geheel gratis voor de ouders.

Al snel werd het team uitgebreid met een 50-tal vrijwillige, professionele fotografen.

Met 78 fotosessies in Vlaanderen op de teller ronden ze het jaar 2016 af.

In 2018 breidde de vzw uit naar Wallonië onder de naam Au-Delà Des Nuages.

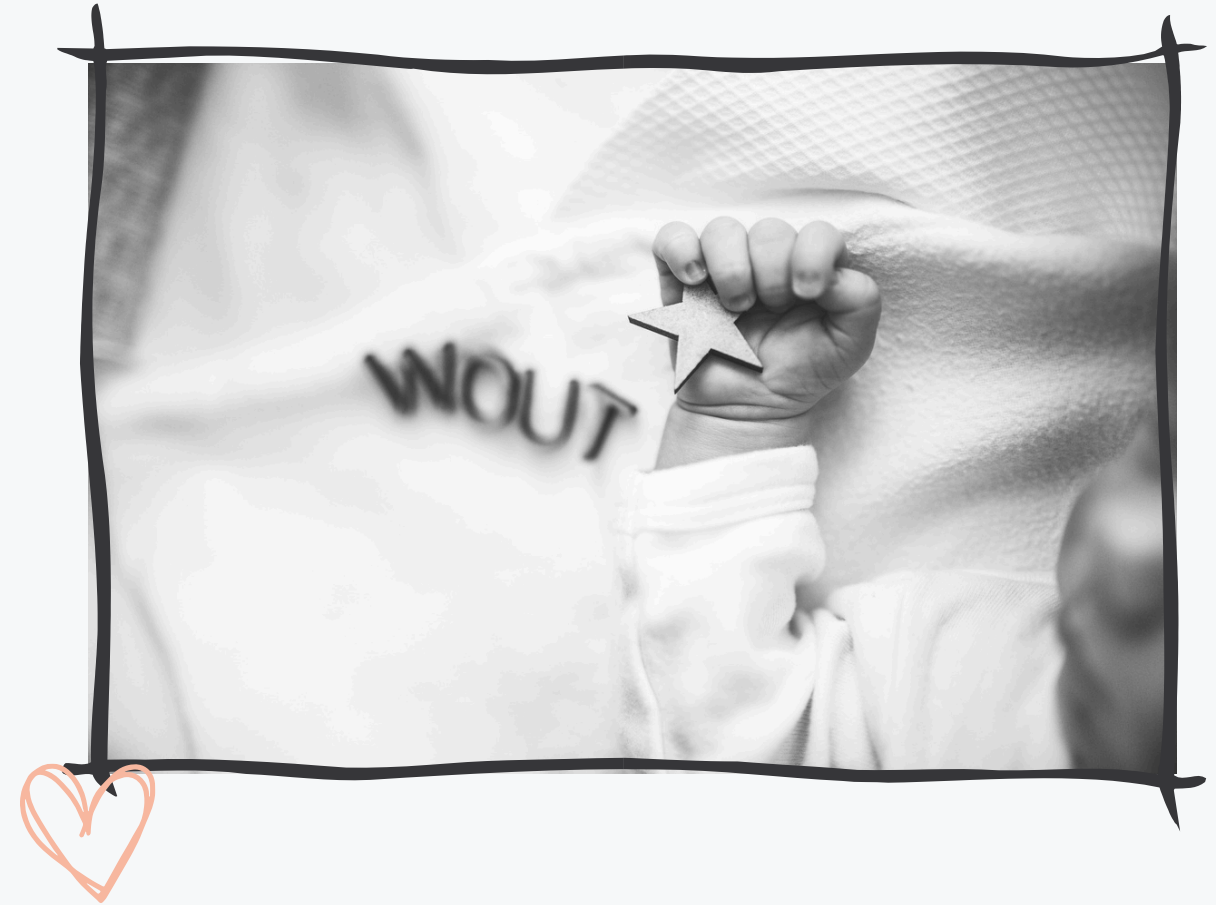
Vandaag telt het team bijna 400 vrijwilligers, zowel fotografen als administratieve vrijwilligers, en zetten ze jaarlijks meer dan 1100 fotosessies neer. Steeds met veel respect-, en liefde.

1136 keer ging een fotograaf op pad in 2023.



Wat doen we?

Wanneer ouders hun baby verliezen voor, tijdens of kort na de geboorte, stort hun wereld in. Ze moeten afscheid nemen van hun kindje nog voor ze de kans hebben gekregen het te leren kennen. Boven De Wolken wil sterrenouders helpen dit grote verdriet te dragen door hen gratis een professionele fotoreportage aan te bieden van hun overleden baby. Deze foto's zijn een tastbare, prachtige herinnering aan hun kindje en kunnen een groot verschil maken in het verwerkingsproces. Daarnaast is de fotoreportage zelf een moment van samenzijn en erkenning, wat van fundamenteel belang is in de start van het rouwproces. Daarnaast willen we maatschappelijk een verschil maken door awareness te creëren rond rouw en perinataal verlies. Het is immers de omgeving van ouders die een groot verschil kan maken. Hiervoor is vorming van artsen, zorgverleners, beleidsmakers, enz. van wezenlijk belang. De thema's perinataal verlies, rouw en de dood uit dat donkere hoekje halen, terug een plaats te geven in de brede maatschappij en bespreekbaar maken kan alleen door het grote publiek aan te spreken. Hiervoor blijven we via social media, pers en publieke presentaties o.a. in scholen, verenigingen, serviceclubs e.d. het thema op de kaart zetten. Ook sensibilisering en informeren van de beleidsmakers blijft uiterst belangrijk om ouders ook op die manier beter te ondersteunen.



Wie zijn we?



Dit zijn Sharon & Anneleen.

De 2 oprichtsters van Boven De Wolken.

Ze ontmoetten elkaar in 2016 en ontdekten dat eenzelfde doel een band schept die een drijvende kracht kan zijn achter een groot project. Kort na hun ontmoeting werd Boven De Wolken opgericht.

Wie zijn we?



Anneleen

Anneleen is een geboren vroedvrouw. Zo mocht ze ook Roel & Anne-Sofie begeleiden bij de geboorte van hun stilgeboren dochter Marilou. ✨

Niet alleen Marilou's geboorte, maar ook het koesteren nadien werd door Anneleen vastgelegd. Roel & Anne-Sofie vertelden haar nadien vaak hoe hard deze beelden werden gekoesterd en wat een wezenlijk verschil dit maakte in hun rouwproces. Vanaf dat moment wist Anneleen dat ze voor veel meer mensen dit verschil wilde maken.

Anneleen kan je vaker terugvinden in de media en ze geeft ook waardevolle lezingen. Ze houdt ervan om haar kennis te delen met anderen om op deze manier het grote taboe rond rouw en de dood nog meer te gaan doorbreken. Ook zij staat in voor het opvolgen van onze vrijwilligers.

Wie zijn we?

Sharon

Op een warme lentedag in april 2012 werd Sharon sterrenmama van Nina. ✨ Er werd geknuffeld, gezorgd, gekoesterd en... gefotografeerd. Ze namen honderden foto's van het mooiste meisje dat ze ooit mochten ontmoeten. Later ontdekte Sharon dat niet alle ouders deze reflex hadden en Nina gaf haar de kracht dit ook voor anderen waar te maken.

Sharon kan je sneller achter de schermen terugvinden. Ze treedt niet heel graag op de voorgrond en houdt zich liever bezig met het maken van content, het schrijven van teksten, het vullen van de webshop en het opvolgen van de vrijwilligers. Daarnaast heeft ze nog steeds een grote passie voor fotografie.



Wie zijn we?

Vrijwilligers



Onze vrijwilligers zorgen 7 dagen op 7 voor de meest kostbare herinneringen voor sterrenouders. Ze komen terecht in veel verdriet, maar zien ook vooral trots en liefde.

We legden in 2023 de focus op het werven van nieuwe fotografen. We ontvingen meer dan 100 nieuwe aanmeldingen en zo groeide onze organisatie uit tot een team met 400 vrijwilligers. Dit zou in de toekomst het invullen van oproepen moeten vereenvoudigen.

Deze vrijwilligers vormen het hart van de vzw. Ze zijn van grote waarde om het voortbestaan te garanderen. Uit respect voor hun werk ontvangen alle vrijwilligers een kleine attentie op hun verjaardag, zijn de fotografen verzekerd als ze gaan fotograferen voor onze organisatie, is hun materiaal verzekerd en ontvangen zij een kilometervergoeding.

Statistieken



In 2023 fotografeerden wij 1136 baby's en kinderen.

We namen in november 2023 de grote beslissing om de **leeftijdsgrens** voor het fotograferen van oudere kinderen te **verhogen tot en met de leeftijd van 12 jaar**.

Omwille van de grote groei in fotografen zullen we deze vraag kunnen dragen.

De frequentie van deze oproepen is sowieso lager dan de oproepen die worden aangevraagd voor baby's.

We fotografeerden in december 2023 het 6000ste kindje sinds de oprichting in 2016.

‘Vrienden van’ partners

Quinz is een advocatenkantoor en staat klaar met raad en daad bij onze juridische vragen.

Topdesk zorgt voor verbeterde software naar interne en externe klanten toe. Hierdoor werd onze administratie vereenvoudigd, wat voor ons tijdbesparend werkt.

Fastforward Amy is een business coach die ons ten volle ondersteunt met tips & tricks op het vlak van content. Haar team hielp ons in 2023 met de ‘zichtbaar voor iedereen’-campagne.

Uitvaartzorg Deruddere is een uitvaartonderneming die ons steunt door het voorste deel van hun pand ter beschikking te stellen. Hier werkt ons team meermaals per week en bevindt zich ook de stock van onze webshop.

LsDevign is een web development bureau dat zich specialiseert in custom Wordpress en Woocommerce websites en webshops. Laurens zette een volledig nieuwe webshop op punt en helpt ons wekelijks met al onze noden rond de volledige website.

Engie is een breed energiebedrijf dat actief is op het gebied van productie en distributie van elektriciteit en aardgas, en levert diensten aan de energiesector. We ontvingen van hen een mooie financiële steun.

Naturio-Braecke produceert boomschors en bodemverbeteraars, en vult ons aanbod aan met degelijke must-haves voor geslaagde tuinprojecten. Zij sponsorden €1000 aan bloemenzaad voor de moederdagpakketten.

Boundless Graphix is een grafisch bureau dat zorgt voor alle grafische vormgeving. Content, de doosjes voor de chocolade, stickers, kaartjes, posters, ... Het wordt allemaal gedaan door Marijke.

Stephan Destrooper is een gepassioneerd meester-bakker. We gingen met hem in zee voor het verkopen van 10.000 chocoladerepen.

Bronzen partner

Infinity Tree Diamond is een gespecialiseerd diamantbedrijf, dat door een unieke koolstofbewerking, zuivere – en gecertificeerde – diamanten kan maken. Ze doen dit voor mensen die een uniek juweel of een unieke herdenkingsdiamant willen. Zo ook voor mensen die een eeuwige herinnering willen aan hun sterrenkindje, een dierbaar familielid of huisdier. Een lok van hun haar, een beetje as of een ander voorwerp met een speciale betekenis dat koolstof bevat, kan worden gebruikt in dit proces. Deze materialen worden met liefde en respect getransformeerd in een schitterende diamant, een eeuwige herinnering aan degene die je mist. Voor koppels met huwelijksplannen maken ze met veel plezier love diamonds.

Boven De Wolken staat volledig achter de zeer persoonlijke manier waarop Infinity Tree Diamond enerzijds met verlies, maar anderzijds ook met vreugde omgaat en zorgt voor een waardevolle houvast van iemand die wordt gemist. We delen hierin duidelijk dezelfde waarden, waardoor een partnership voor beide partijen een verrijking is.

Infinity Tree Diamond krijgt door dit partnership een speciale vermelding bij Boven De Wolken als Bronzen Partner.

Ook gaat Infinity Tree Diamond speciale ontwerpen verkrijgen waarmee ze hun boxen kunnen verrijken voor ouders die herdenkingsdiamanten willen van hun overleden kindje.



Budget

Samenvatting Boven De Wolken - 2023

(EUR)	12/2023
Opbrengsten	520.188,94
Giften	309.042,04
Facebook	21.879,43
Sponsoring	1.387,76
Acties	139.529,97
Webshop	48.349,74
Uitgaven	-608.144,30
Diensten en diverse goederen	145.332,80
Vrijwilligers	37.780,75
Bezoldigingen, sociale lasten	425.030,75
Andere opbrengsten en kosten	-3.665,81
Overige bedrijfsopbrengsten	-902,33
Overige bedrijfskosten	4.568,14
Financiële opbrengsten en kosten	-20.807,04
Financiële opbrengsten	-24.144,81
Financiële kosten	44.951,85
RESULTAAT	-112.428,21
Afschrijvingen / minderwaarden	4.059,21
VRIJE CASHFLOW	-108.369,00

Inkomsten komen er momenteel door de webshop, externe en interne acties, losse donaties, rospotten, Facebook-verjaardagsacties, serviceclubs en partners.

Een jaarlijks budget van €500 000 lijkt voor heel wat mensen een hoog bedrag, maar dit is noodzakelijk om de werking te ondersteunen.

De personeelskosten vormen de grootste hap uit het budget.

Dit gaat niet over absurde lonen, maar helaas is de loonkost in België hoog. Het jaarlijkse budget voor personeel is €368 037.

Bijkomend voorziet de vzw ook nog in budgetten voor:

- Organisatie van sterrenouderavonden voor ouders
- Bijeenkomsten voor vrijwilligers
 - Familieweekend
- Verzekering van vrijwilligers
 - Vergoeding vrijwilligers
 - Drukwerk en postzegels
 - Boekhouder

Sterrenregister

Onze organisatie ijvert al jaren voor meer erkenning voor sterrenouders. Een eerste stap in het rouwproces is de erkenning van het kindje. Het is niet omdat een baby nog niet oud genoeg is volgens de wettelijke termijnen, dat hij of zij niet bestaat en dat ouders en families geen verdriet hebben. Heel wat lokale besturen hebben in navolging van de stad Oostende een symbolisch sterrenregister opgestart. Om ouders te tonen dat hun kindje wel bestaat, om hun kindje een naam te kunnen geven, om het in te schrijven bij de stad of gemeente. Het werk is nog niet af, maar voor ons is dit een belangrijke eerste stap in meer erkenning voor sterrenouders.

Wij vestigen onze aandacht hierop verder in 2024.



Prinses Delphine



Met het symbolische meterschap van Prinses Delphine van België hopen we meer bekendheid te creëren bij de Belgische bevolking en daarmee verder het taboe te doorbreken.

Het bespreekbaar maken van perinataal verlies is in de eerste plaats voor de ouders zelf een enorme steun.

We zijn dan ook enorm dankbaar dat Prinses Delphine onze organisatie en werking een warm hart toedraagt en door het meterschap op te nemen het thema bespreekbaar wil maken. Haar betrokkenheid zal onze vzw ongetwijfeld helpen om meer ouders te bereiken, een blijvende impact op hun leven te hebben en het grote taboe rond dit onderwerp te doorbreken.

Zichtbaar voor iedereen

Boven De Wolken

Ik maak sterrenkindjes zichtbaar voor iedereen

Dankzij mijn maandelijkse donatie geef ik sterrenouders een tastbare herinnering om te koesteren.

Doneer jij ook?

Volg ons

www.bovendewolken.be/zichtbaarvooriedereen

Structurele inkomsten zijn voor onze organisatie zeer belangrijk. Daarom lanceerden we in mei de campagne #zichtbaarvooriedereen.

Met deze campagne willen we mensen stimuleren om maandelijks te doneren en zo met de gemeenschap er samen voor te zorgen dat we onze werking kunnen verderzetten en sterrenkindjes zichtbaar kunnen maken voor iedereen.

Doneren kan vanaf 1€ per maand. Bij een maandelijkse donatie ontvang je op je verjaardag een kortingscode van 10% in onze webshop. Wij streven ernaar om in het jaar 2024 aan te kondigen dat wij in staat zijn om fiscale attesten te verstrekken.

Testament

Sinds 2023 is het mogelijk onze organisatie te laten opnemen in je testament.

Om je wegwijs te maken in de wetgeving rond legateren en schenken aan een goed doel en te zorgen voor de juiste begeleiding, werken we hiervoor samen met Testament.be

Bij 'Bloemen noch kransen' kan de overledene ervoor kiezen om, in plaats van bloemen, de familie een gift te laten doen aan een goed doel.

www.testament.be



Ontmoet me



Onze kindjes zijn onzichtbaar voor de buitenwereld.

Graag willen we het taboe zoveel mogelijk doorbreken. Iedere ouder is trots op zijn of haar kindje en die trotsheid willen wij graag met hen mee uitdragen.

In september viel de beslissing om deze kindjes meer te laten zien op sociale media.

Het initiatief om de beelden te laten zien komt helemaal van de ouders zelf. Zij vullen een formulier in op onze website met deze beelden en toestemming.

Aan de hand hiervan laten we ook zien dat onze beelden zacht zijn, niet luguber, en vooral heel veel liefde en schoonheid uitstralen.

Podcasts



Het afgelopen jaar hebben we als organisatie op verschillende vlakken een belangrijke stap gezet in het doorbreken van het taboe rond het verlies van een kind. De deelname aan verschillende podcasts is er één van.

Door deel te nemen aan podcasts bereiken we mensen die we anders misschien niet hadden kunnen bereiken. Door onze verhalen en ervaringen te delen kunnen we de luisteraars bewust maken van de realiteit van ouders die een kind verliezen. We creëren begrip, empathie en brengen een gevoel van verbondenheid tot stand bij degenen die zelf nog nooit met deze situatie zijn geconfronteerd.

Een overzicht van alle podcasts kan je terugvinden op onze website bij 'Voor Sterrenouders - Helpende links'.

Webshop



Onze webshop biedt een breed gamma aan troostartikelen, zoals juwelen, kaarsen, gedichtenbundels en zoveel meer. Elk product is met zorg en liefde uitgekozen, met de intentie om ouders troost te bieden. Naast troost zorgen we ook voor meer zichtbaarheid voor sterrenouders aan de hand van gepersonaliseerde items.



Daarnaast draagt onze webshop ook bij aan de financiële ondersteuning van onze organisatie. Alle opbrengsten uit de verkoop van de troostartikelen worden geïnvesteerd in het realiseren van onze missie. Door deze financiële steun zijn we in staat onze werking verder te zetten en ouders zo goed mogelijk te ondersteunen.

www.bovendewolken.be/webshop

Sterrenouderavond en troostwandelingen

Het algemene externe aanbod van evenementen waar sterrenouders hun kindje kunnen herdenken is miniem.

Jaarlijks worden er door onze organisatie één of meerdere sterrenouderavonden georganiseerd.

Deze avond staat volledig in teken van hun overleden kindje en wordt aangekleed met zachte, serene muziek, het branden van een kaarsje en lotgenotencontact.

Naast avonden worden er ook regelmatig troostwandelingen georganiseerd.

Bij deze wandelingen hebben ouders, hun familie & vrienden de mogelijkheid om met elkaar te praten, hun gevoelens te delen of gewoon in stilte te genieten.



Familiedag en weekend vrijwilligers

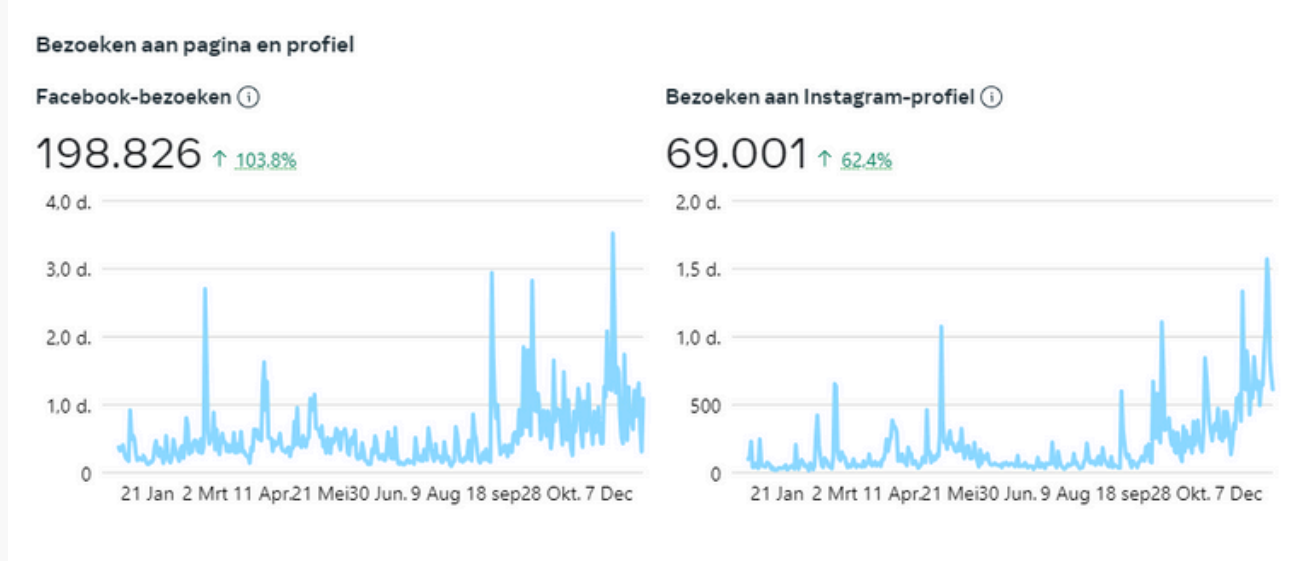
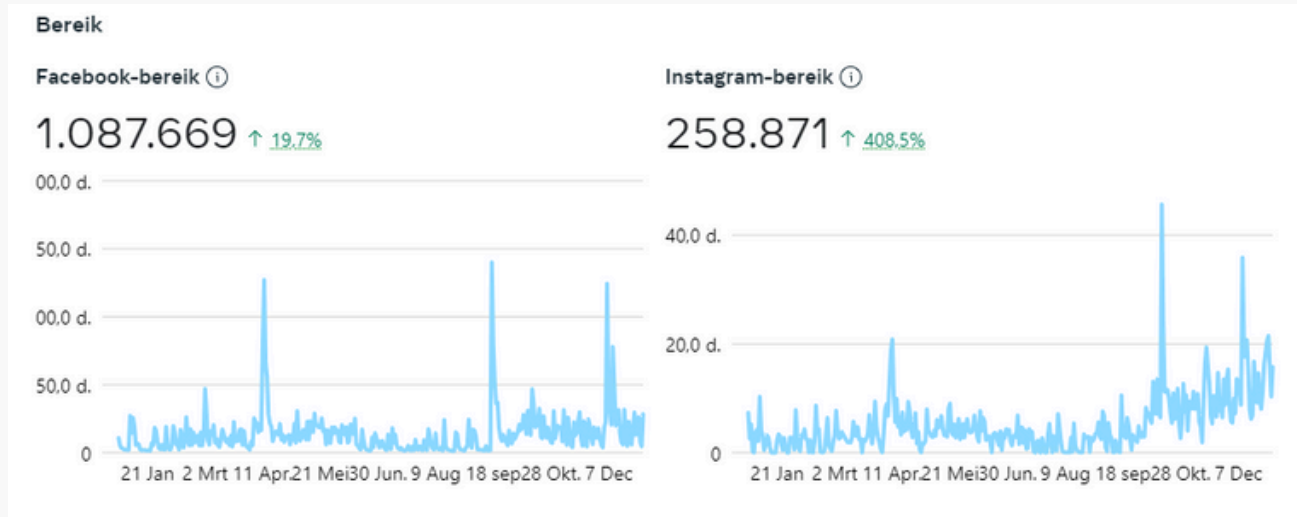


Jaarlijks wordt voor onze vrijwilligers een familiedag georganiseerd. Een dag vol plezier, samenzijn en dankbaarheid. Het is voor ons enorm waardevol om de toewijding en inzet van onze vrijwilligers te erkennen en te belonen. Elke dag gaan zij met veel liefde en gedrevenheid op pad om ouders te ondersteunen. Deze dag was dan ook een moment om hen te bedanken voor hun onschatbare bijdrage aan onze organisatie.

In september gingen we samen op weekend in Brugge. We zorgden voor teambuilding activiteiten en een waardevol kringgesprek rond onze werking. Deze activiteiten hebben niet alleen het teamgevoel versterkt, maar hebben ook gezorgd voor nieuwe vriendschappen.



Sociale media - Bereik



Facebook:

In 2023 bereikte onze Facebookpagina 1.087.669 unieke personen. In vergelijking met 2022 is dat een stijging van 19.7%. Onderstaande dagen vertonen de grootste pieken in bereik:

17/09/2023: Oproep tot fotografen algemene regio (359.114).

11/04/2023: Oproep tot fotografen regio Antwerpen en Vlaams-Brabant (342.535).

6/12/2023: Gedicht Sinterklaas (172.091)

10/12/2023: Wereldlichtjesdag (78.083)

Instagram:

In 2023 bereikte ons Instagram account 285.871 unieke personen. In vergelijking met 2022 is dat een spectaculaire stijging van 408.50%.

Onderstaande dagen vertoonden de grootste pieken in bereik:

18/12/2023: Ontmoet me - Esmée (70.937)

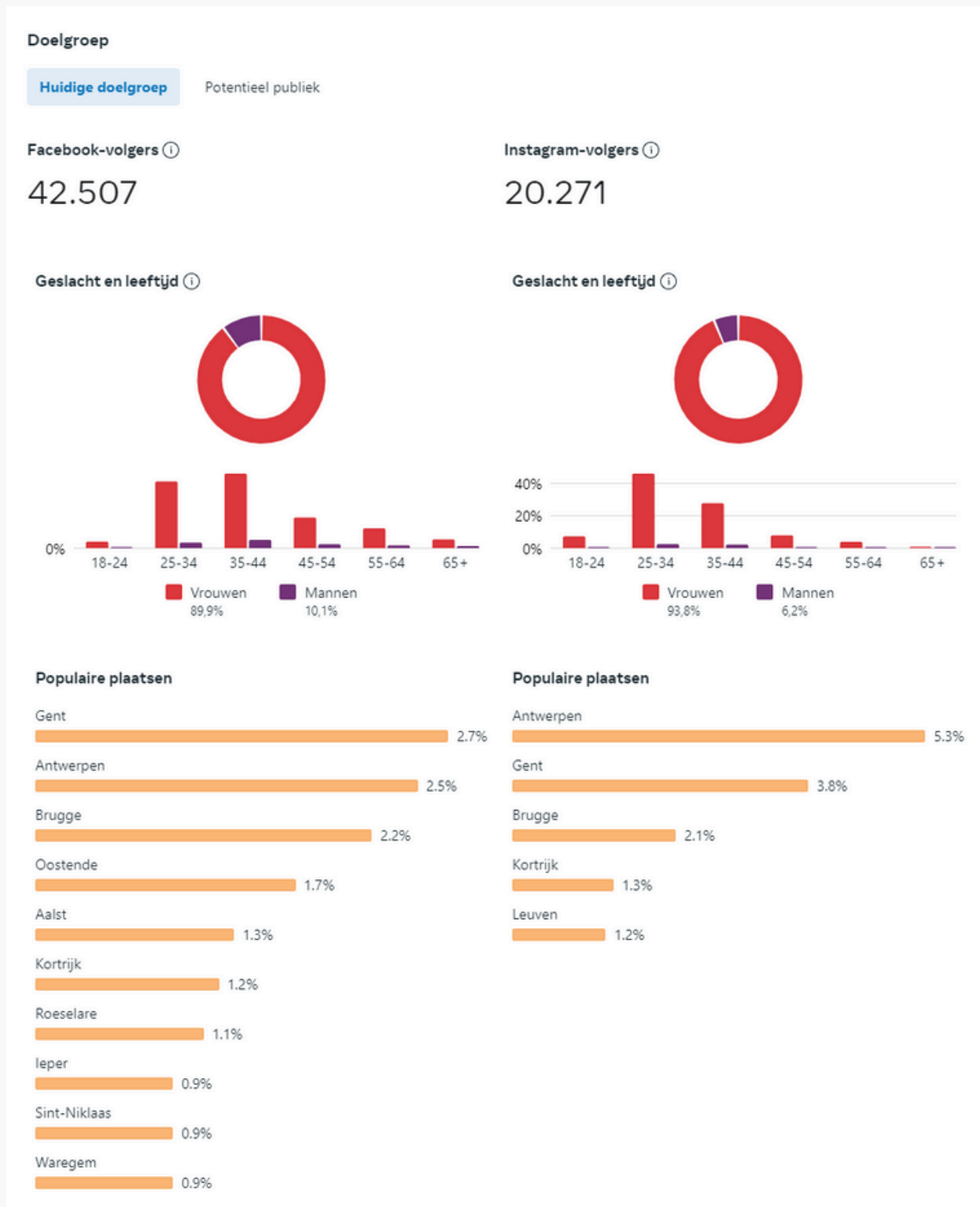
16/10/2023: Ontmoet me - Tess (64.380)

15/10/2023: Wave of light (60.103)

11/12/2023: Ontmoet me - Ella mae (59.075)

De stijging in bereik is vooral te wijten aan het frequenter plaatsen van berichten sinds oktober 2023. Daarnaast wordt er niet betaald voor advertising, dus spreken we hier toch wel van indrukwekkende cijfers.

Sociale media - Doelgroep



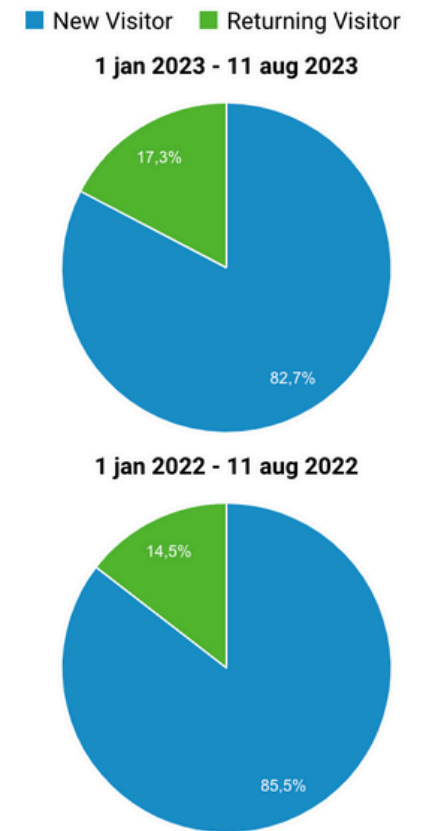
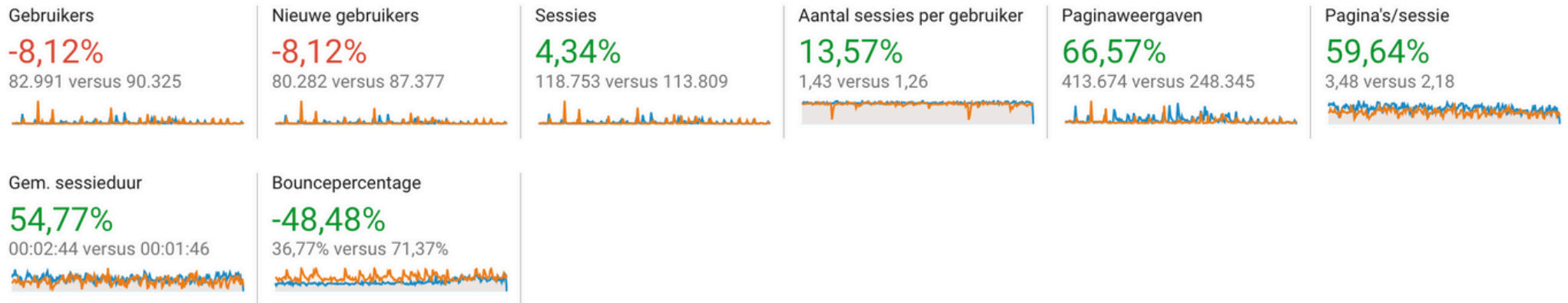
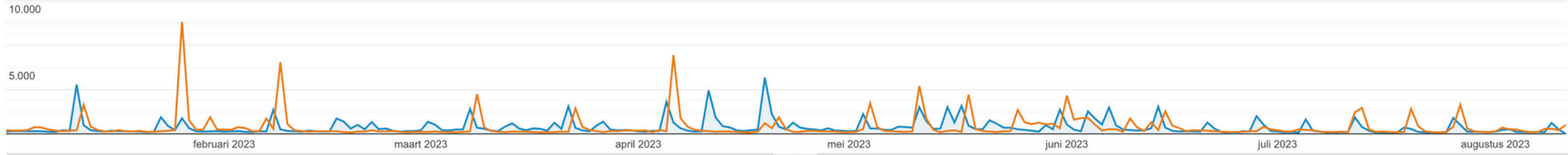
De voornaamste doelgroep blijven vrouwen tussen 25 & 44 jaar. Zowel op Facebook als op Instagram. Op Facebook bereiken we ook de 45-plussers iets makkelijker.

De populairste plaatsen blijven net als vorig jaar Gent, Antwerpen & Brugge.

De populairste landen zijn België, Nederland & Frankrijk, gevolgd door Spanje en Duitsland.

Website

1 jan 2023 - 11 aug 2023: ● Gebruikers
1 jan 2022 - 11 aug 2022: ● Gebruikers



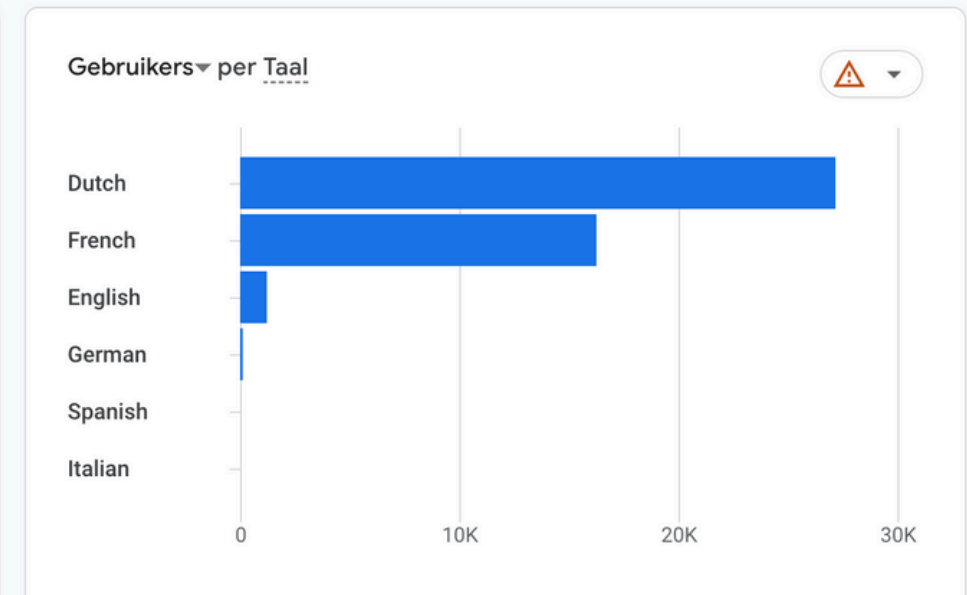
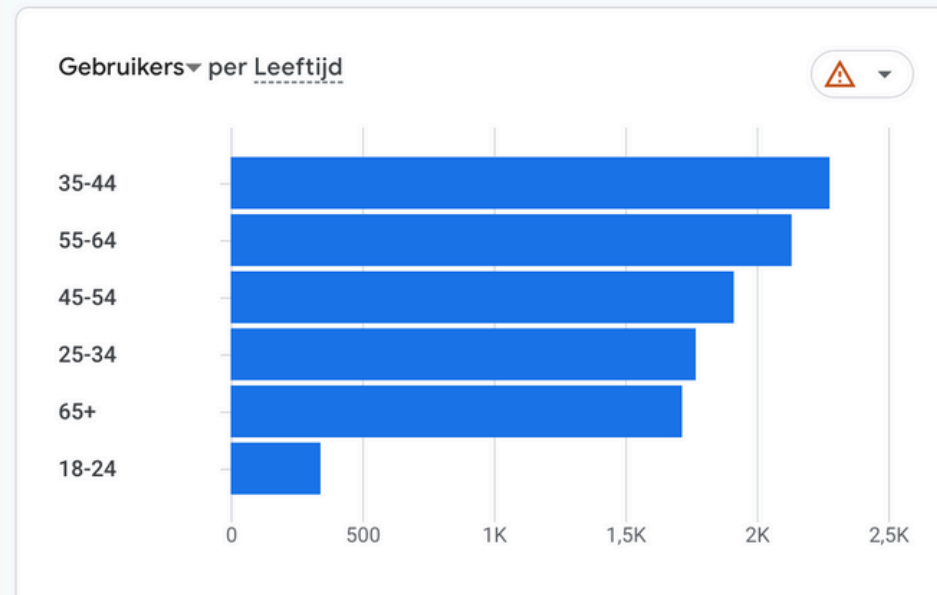
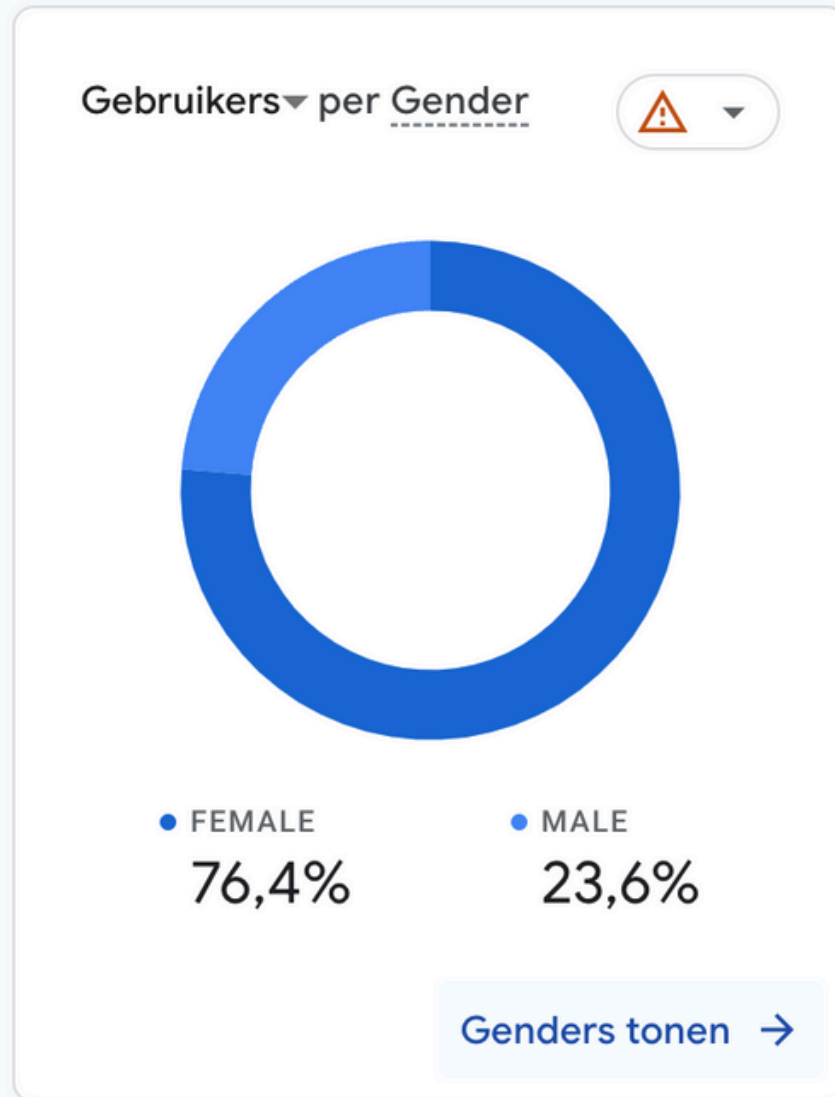
Het afgelopen jaar kende ook het verkeer op de website enkele grote pieken, maar minder dan in 2022. De grootste piek van het jaar vond plaats op woensdag 19/04/2023 (4.233 bezoekers). Andere pieken zijn voornamelijk te zien op woensdag en donderdag. Opvallend hierbij is dat, hoewel de pieken in bezoekersaantallen minder hoog zijn dan in 2022, er wel meer verkeer is op andere dagen doorheen het jaar dan in 2022.

Website

Leeftijd ?	Gebruikers ? ↓	Nieuwe gebruikers ?	Sessies ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?	Gem. sessieduur ?	Transacties ?	Opbrengst ?	Conversiepercentage van e-commerce ?
	71,45% ↓ 9.475 versus 33.182	79,87% ↓ 5.965 versus 29.628	69,05% ↓ 13.792 versus 44.568	48,30% ↓ 37,80% versus 73,12%	151,22% ↑ 5,38 versus 2,14	202,18% ↑ 00:05:22 versus 00:01:47	100,00% ↓ 0 versus 153	100,00% ↓ € 0,00 versus € 4.698,68	100,00% ↓ 0,00% versus 0,34%
1. 35-44									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	3.158 (30,65%)	1.808 (30,31%)	4.208 (30,51%)	38,74%	5,39	00:05:24	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	11.463 (31,88%)	9.422 (31,80%)	14.613 (32,79%)	75,45%	2,05	00:01:46	47 (30,72%)	€ 1.675,71 (35,66%)	0,32%
Wijzigingspercentage	-72,45%	-80,81%	-71,20%	-48,66%	162,96%	205,38%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
2. 45-54									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.978 (19,19%)	1.143 (19,16%)	2.641 (19,15%)	38,92%	5,10	00:05:04	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	5.653 (15,72%)	4.706 (15,88%)	6.787 (15,23%)	69,94%	2,32	00:01:49	32 (20,92%)	€ 507,77 (10,81%)	0,47%
Wijzigingspercentage	-65,01%	-75,71%	-61,09%	-44,35%	119,78%	178,68%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
3. 25-34									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.957 (18,99%)	1.082 (18,14%)	2.652 (19,23%)	37,56%	5,76	00:05:40	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	9.243 (25,71%)	7.491 (25,28%)	11.725 (26,31%)	74,95%	2,08	00:01:44	24 (15,69%)	€ 814,10 (17,33%)	0,20%
Wijzigingspercentage	-78,83%	-85,56%	-77,38%	-49,89%	177,46%	228,50%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
4. 65+									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.310 (12,71%)	742 (12,44%)	1.783 (12,93%)	37,35%	5,41	00:05:11	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	3.657 (10,17%)	3.063 (10,34%)	4.308 (9,67%)	71,03%	2,12	00:01:45	24 (15,69%)	€ 892,62 (19,00%)	0,56%
Wijzigingspercentage	-64,18%	-75,78%	-58,61%	-47,41%	155,52%	197,38%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
5. 55-64									
1 jan 2023 - 11 aug 2023	1.279 (12,41%)	787 (13,19%)	1.700 (12,33%)	37,47%	4,85	00:05:14	0 (0,00%)	€ 0,00 (0,00%)	0,00%
1 jan 2022 - 11 aug 2022	3.940 (10,96%)	3.306 (11,16%)	4.749 (10,66%)	70,25%	2,20	00:01:43	20 (13,07%)	€ 576,66 (12,27%)	0,42%
Wijzigingspercentage	-67,54%	-76,19%	-64,20%	-46,66%	120,91%	204,90%	-100,00%	-100,00%	-100,00%

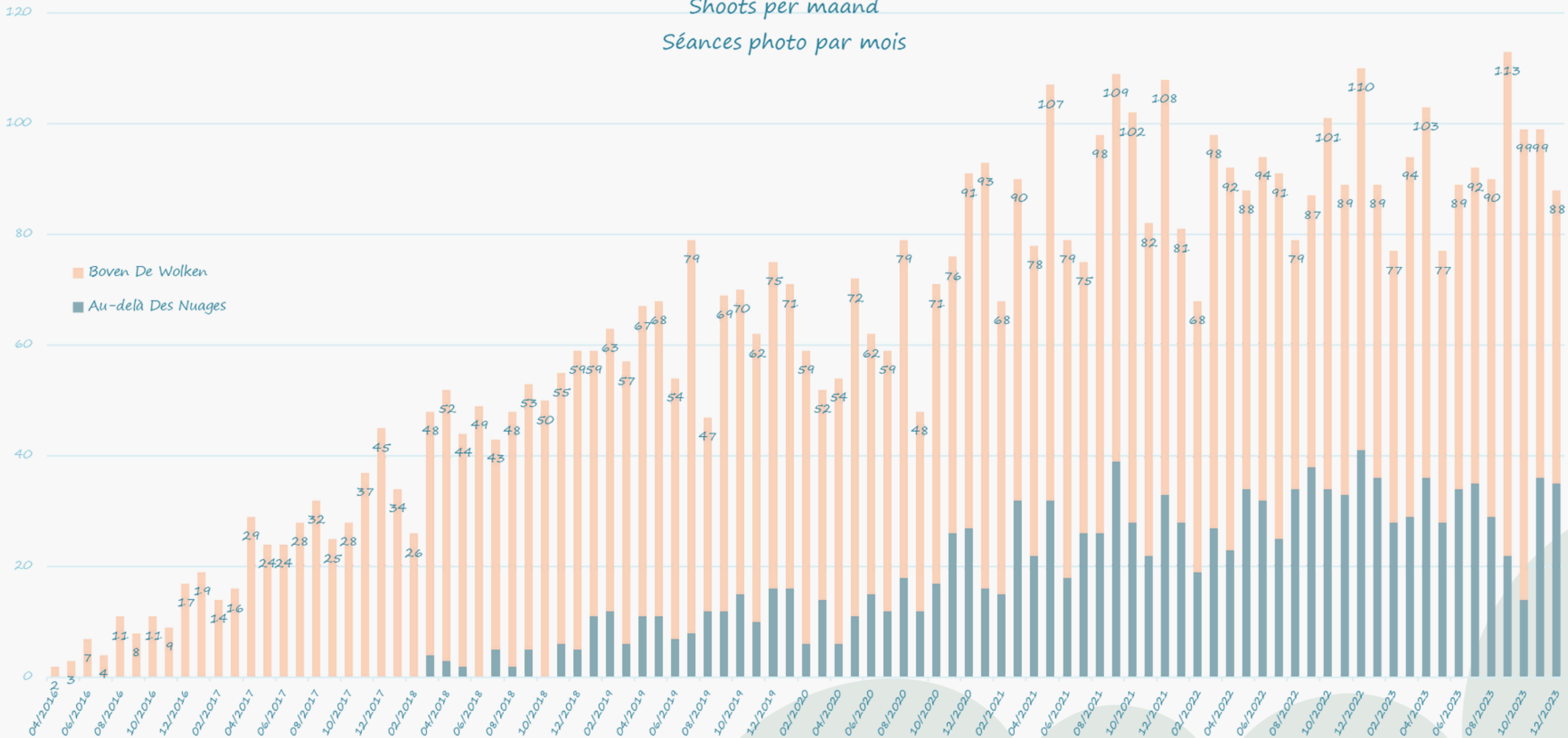
De website trok in 2023 een totaal van 127.991 bezoekers. Dat is minder dan in 2022 (149.051 bezoekers), maar de kwaliteit van de bezoekers blijft stijgen, wat indiceert dat Boven De Wolken er beter in slaagt om het juiste publiek te bereiken.

Website - Doelgroep

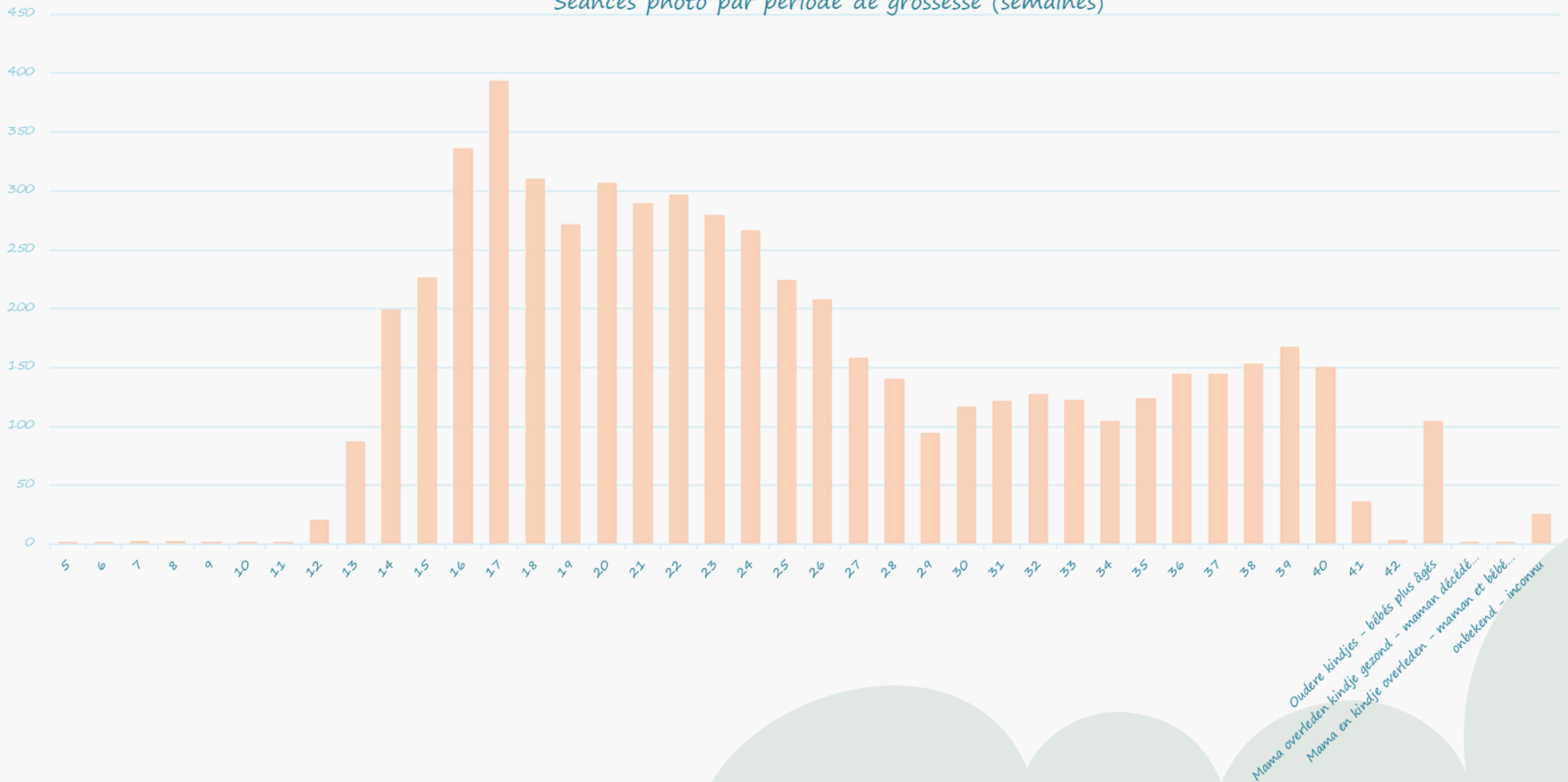


De website trekt een voornamelijk vrouwelijk publiek aan (73,88%). Kijken we naar de leeftijd, dan zien we dat de groep 35-44-jarigen het grootst is.

Shoots per maand
Séances photo par mois



Shoots per zwangerschapsduur (weken)
Séances photo par période de grossesse (semaines)



Oudere kindjes - bébés plus âgés
Mama overleden kindje gezond - maman décédée...
Mama en kindje overleden - maman et bébé...
onbekend - inconnu



22. Sterrenhemel

Boven De Wolken

Legt vast wanneer je los moet laten

Toekomstplannen

- Het verkrijgen van fiscale attestaten.
- Steden & Gemeenten aanmoedigen en begeleiden met de opstart van een sterrenregister.
- Het verder uitbouwen van onze werking.
- Het verkrijgen van structurele fondsen.
- Het blijvend ondersteunen van sterrenouders.
- Meer aandacht vestigen op papa's in rouw.